

Peran Momentous Publisher dalam Produksi dan Distribusi Karya Sastra Berupa Novel (Sebuah Kajian Sosiologi Sastra)

Indah Wahyu Yuliarti¹, Redyanto Noor²

^{1,2}Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Diponegoro

Pos-el: indahwahyu9990@gmail.com; redyanto_noor@yahoo.com

Abstract

This study uses Robert Escarpit's sociological theory of literature. The goal is to find out the production and distribution process at Momentous Publisher. This research is a qualitative descriptive study. The results of the analysis in this study are, Momentous Publisher is an independent publisher that also provides Vanity Publisher services. Momentous Publisher operates virtually or commonly known as Virtual Office, its employees can work remotely without having to come to the office. The main office is only used as a warehouse or packing place. Momentous Publisher opens up opportunities to publish works by novice writers by providing various pathways for obtaining manuscripts through selection, paid, and proposal routes. This effort was made to help budding writers test their work in the public eye. After the contract has been agreed upon by both parties, the next stage of production is editing, covering, layouting, and printing of the book. Each requires two weeks until a month. The distribution which includes the promotion stage is conducted a month before the release date, publication activities are conducted continuously before sales is opened. Momentous Publisher in which less than three years old established has more or less sixty titles are produced. It is distributed with two methods: online and offline sales

Keywords: *Momentous Publisher, sociology of literature, production, distribution.*

Abstrak

Penelitian ini menggunakan teori sosiologi sastra Roberst Escarpit. Tujuannya untuk mengetahui proses produksi dan distribusi di Momentous Publisher. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Hasil analisis dalam penelitian ini adalah Momentous Publisher merupakan penerbit *independent* yang juga memberikan layanan *Vanity Publisher*. Momentous Publisher beroperasi secara *virtual* atau biasa dikenal dengan *Virtual Office*, para karyawannya dapat bekerja dari jauh tanpa perlu datang ke kantor. Kantor utamanya hanya digunakan sebagai gudang atau tempat pengemasan saja. Momentous Publisher membuka peluang untuk menerbitkan karya para penulis pemula dengan menyediakan berbagai jalur pemerolehan naskah melalui jalur seleksi, jalur berbayar, dan jalur pinangan. Upaya tersebut dilakukan untuk membantu para penulis pemula menguji karyanya di mata publik. Setelah kontrak terbit disetujui oleh kedua belah pihak, tahap produksi selanjutnya berupa penyuntingan, *covering*, *layouting*, dan pencetakan buku. Masing-masing memerlukan waktu 2 minggu hingga 1 bulan. Distribusi yang meliputi tahap promosi dilakukan bahkan satu bulan sebelum rilis. Kegiatan publikasi dilakukan secara terus menerus sebelum penjualan dibuka. Momentous Publisher yang usianya belum genap 3 tahun tetapi jumlah karya sastra yang dilahirkan kurang lebih sudah mencapai 60 judul. Distribusi dilakukan dengan dua metode: penjualan online dan offline.

Kata kunci: Momentous Publisher, sosiologi sastra, produksi, distribusi.

Pendahuluan

Penerbitan memiliki fungsi yang amat vital bagi keberadaan sebuah karya (sastra dan lainnya), karena dialah yang mengantar suatu karya individual ke dalam kehidupan

kolektif (Escarpit, 2017:74). Dalam kehidupan modern, penerbit ibarat seorang bidan yang mampu melahirkan para penulis karena karyanya dicetak, diterbitkan, dan disebarluaskan kepada

masyarakat. Namun, sebelum suatu karya sampai ke tangan pembaca, penerbit harus menjalankan beberapa kegiatan, mulai dari memilih naskah, disusul dengan mencetak dan menerbitkannya.

Menurut Junus (1986:11) penerbit telah menggantikan fungsi patron (pelindung atau induk semang), tetapi dengan tujuan yang berbeda dengan patron, yaitu untuk mencari keuntungan. Hubungan antara penerbit dengan penulis tetap terjalin selama mereka masih terikat oleh kontrak. Apabila sistem royalti yang dipilih, dan bukan sistem beli putus, maka secara berkala penerbit akan melaporkan hasil penjualan buku kepada penulis dan membagi royaltinya.

Berbicara mengenai royalti, dua tahun terakhir sering kali dijumpai kasus-kasus penipuan yang dialami para penulis. Tindak kriminal ini dilakukan oleh oknum tidak bertanggung jawab yang bersembunyi di balik nama penerbit. Biasanya penulis yang ingin menerbitkan karyanya untuk pertama kali, ia kurang riset sebelumnya. Tidak mencari tahu latar belakang penerbit yang ingin dituju dan kurang memahami alur penerbitan mulai dari praproduksi, produksi dan distribusi. Akibat dari ulah oknum-oknum tersebut, banyak penerbit yang akhirnya ikut merasakan dampaknya.

Penerbit menjadi kesulitan saat meminang naskah karena kebanyakan penulis jadi takut bahkan sampai menolak tawaran dari penerbit. Padahal di luar sana masih banyak penerbit yang bisa dipercaya, berkualitas dan bertanggung jawab memberikan hak para penulisnya serta melaksanakan kewajibannya dengan baik.

Salah satu penerbit yang berkualitas dan bertanggung jawab penuh memberikan hak penulis seutuhnya adalah Momentous

Publisher. Momentous Publisher merupakan salah satu penerbit yang cukup eksis karena salah satu buku terbitannya sudah dialihwahanakan menjadi mini series yang tayang di aplikasi Genflix. Ini menjadi salah satu daya tarik bagi penulis ketika memutuskan untuk menerbitkan karyanya di Momentous Publisher.

Penelitian ini bertujuan mengungkapkan dan mendeskripsikan proses produksi karya sastra berupa buku pada Momentous Publisher, yang meliputi proses pemerolehan naskah, seleksi naskah, penyuntingan naskah, dan pencetakan buku. Tujuan yang kedua yaitu mendeskripsikan dan menjelaskan sistem distribusi karya sastra pada Momentous Publisher yang meliputi kegiatan promosi, publikasi, dan penjualan.

Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif kualitatif. Penelitian kualitatif merupakan penelitian yang temuan-temuannya tidak diperoleh melalui prosedur statistik atau bentuk hitungan lainnya. Penelitian ini mengolah jenis data lunak dan fleksibel. Penelitian kualitatif memberikan perhatian terhadap data alamiah, data dalam hubungannya dengan konteks keberadaannya, melibatkan sejumlah besar gejala sosial yang relevan (Ratna, 2015, p. 47). Deskriptif berarti mendeskripsikan fakta-fakta yang kemudian disusul dengan analisis.

Penelitian ini merupakan sebuah penelitian lapangan karena sumber data yang digunakan berada di lapangan yaitu sebuah penerbit, Momentous Publisher. Objek materialnya yaitu Momentous Publisher. Objek formalnya produksi dan distribusi mencakup proses pemerolehan naskah, seleksi naskah, penyuntingan

naskah, pencetakan buku, promosi, publikasi, dan penjualan.

Hasil dan Pembahasan

Momentous Publisher, didirikan pada tanggal 27 November 2019 oleh Cindy Cahyani Viranti, adalah salah satu penerbit yang berada di bawah naungan Glorindo Group yang juga merupakan imprint dari Glorious Publisher. Dalam wawancaranya, *owner* Momentous Publisher mengklaim bahwa penerbitnya merupakan penerbit semi mayor. Namun, dari hasil yang peneliti lakukan, Momentous Publisher dalam praktiknya lebih tepat disebut sebagai penerbit *independent* yang juga memberikan layanan *Vanity Publisher*.

Menurut Aliansi Internasional penerbit Independen, penerbit independen adalah penerbit yang mempunyai tematik atau ideologi tertentu dan terbebas dari segala intervensi eksternal, serta bukan corong dari partai politik, agama, ras, atau kelompok tertentu. Penerbit independen memiliki agenda yang lebih luas terlihat dari ragam pilihan bacaan yang dipilih. Kemudian dalam buku yang berjudul *Kamus Istilah Penerbitan dan Percetakan* disebutkan bahwa *vanity publisher* adalah penerbitan buku-buku oleh suatu perusahaan (suatu penerbit vanity) yang dibiayai oleh penulisnya (Manser, 1998: 121).

Proses Produksi Naskah Momentous Publisher

Berikut adalah tahapan dalam proses penerbitan di Momentous Publisher: Dalam proses produksi akan melewati berbagai tahapan yaitu sebagai berikut.

Pemerolehan dan Seleksi Naskah

Momentous Publisher pada awal berdirinya memanfaatkan *platform* menulis

daring untuk mencari calon naskah yang memiliki keunggulan. Dalam upaya pemerolehan naskah itu, Momentous Publisher mengandalkan tiga strategi sebagai berikut: jalur seleksi, jalur berbayar, jalur pinangan.

Penyuntingan Naskah

Proses *editing* atau penyuntingan di Momentous Publisher dikerjakan selama satu bulan oleh tim editor. Kegiatan menyunting biasanya mencakup tiga hal, yaitu: menyunting segi kebahasaan (ejaan, diksi, struktur kalimat), isi (materi), dan layout. Kesalahan-kesalahan penulisan, lalai atau kurang dalam hal tertentu sangat umum terjadi. Oleh karena itu, posisi editor dibutuhkan untuk keperluan naskah dan tanggapan-tanggapan terhadap ide-ide penulis.

Covering

Proses membuat desain *cover* serta penentuan *cover* final di Momentous Publisher biasanya dilakukan dalam kurun waktu satu bulan. *Cover* buku atau sampul buku adalah salah satu kulit buku bagian luar yang terdiri dari: judul buku; nama pengarang; nama penerbit; dan gambar yang mewakili isi. *Cover* buku didesain menarik agar pembaca tertarik. Desain *cover* merupakan suatu hal yang penting sebelum buku dicetak dan diterbitkan

Layouting

Kemudian, setelah bahasa selesai disunting, naskah masuk ke tahap pembuatan format (*formatting*), yaitu *setting* huruf dan penyusunan halaman. Naskah yang sudah diset dikembalikan kepada pengarang untuk diperiksa. Pada tahap ini, kebanyakan penulis tidak tahu bahwa mereka sudah tidak boleh lagi mengubah bahasa yang akan mengubah

format halaman. Hal yang boleh dan harus dilakukan ialah memeriksa kesalahan ejaan dan tanda baca. *Layouting* atau penataan letak biasanya memerlukan waktu 1-2 minggu.

Pencetakan Buku

Proses dari mencetak biasanya sangat cepat. Bahkan dalam hitungan menit sudah dapat mencetak beberapa *soft file* yang tersedia. Namun, dalam proses cetak buku di Momentous Publisher membutuhkan waktu 5-7 hari kerja untuk mencapai tahap final hingga buku siap dikemas. Untuk mendapatkan hasil yang maksimal, pada umumnya bagian percetakan akan menggunakan tinta yang berwarna-warni serta media yang digunakan untuk mencetak adalah kertas yang beragam. Novel di Momentous Publisher biasanya menggunakan kertas *bookpaper*.

Proses Distribusi Naskah Momentous Publisher

Momentous Publisher menerbitkan beberapa buku yang kemudian didistribusikan melalui *e-commerce*. Selain itu Momentous Publisher juga mendistribusikan buku-buku terbitannya melalui beberapa toko buku *online* dan *offline*. Berikut adalah daftar toko buku online yang bekerja sama dengan Momentous Publisher: Buku Beken, Novelty Young, Tokotmino, Lini Buku, Lini Buku Padang, Lini Buku Solok, Wina Books, Bookish Storage.

Simpulan

Secara umum dapat disimpulkan bahwa meski ada berbagai jenis penerbit mulai dari penerbit konvensional, penerbit *independent*, *vanity publisher*, dan *self-publishing*, setiap penerbit memiliki kriteria ketika akan menerbitkan sebuah

buku. Sejak awal berdiri 27 November 2019 Momentous Publisher telah memberikan sumbangsih sebagai media penyedia bacaan fiksi yang beragam.

Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini yaitu, proses produksi karya sastra berupa buku di Momentous Publisher meliputi: 1. pemerolehan naskah, 2. seleksi naskah, 3. penyuntingan, 4. *layouting*, 5. *covering*, dan 6. pencetakan buku. Kemudian sistem distribusinya meliputi kegiatan 1. promosi, 2. publikasi, dan 3. penjualan.

Perihal proses produksi dan distribusi dalam kajian sosiologi sastra Robert Escarpit yang digunakan dalam penelitian ini meliputi proses *pracetak* seperti pemerolehan naskah dan seleksi naskah biasanya memerlukan waktu 1-2 bulan tergantung banyaknya antrean naskah yang masuk. Penyuntingan naskah idealnya dilakukan dalam kurun waktu 2-3 minggu saja dengan memperhatikan ide cerita, gaya bahasa, EYD, kerapian dan kelogisan alur cerita. Meskipun fiksi, tapi cerita itu harus tetap logis dan harus disesuaikan dengan temanya.

Tahap *covering* biasanya memakan waktu satu bulan hingga memperoleh hasil *cover* yang diinginkan, sedangkan *layouting* hanya memakan waktu 1-2 minggu saja. Promosi buku dilakukan bahkan satu bulan sebelum rilis, publikasi secara terus menerus dilakukan sebelum penjualan dibuka.

Momentous Publisher yang usianya belum genap 3 tahun tetapi jumlah karya sastra yang dilahirkan kurang lebih sudah mencapai 60 judul. Didistribusikan dengan dua metode penjualan yaitu *online* dan *offline* berkerja-sama dengan delapan toko buku *online* dan sebuah toko *offline* (konvensional) ternama yaitu Gramedia. Tak jarang Momentous Publisher

memberikan potongan harga dan *giveaway* untuk menarik minat konsumen. Selain itu juga memberikan kemudahan dalam bertransaksi salah satunya dengan metode pembayaran *cash on delivery*.

Daftar Pustaka

- Aliansi Internasional Penerbit Independen di Paris (Prancis), 2007 ([Deklarasi Internasional Penerbit Independen untuk bersama-sama mempromosikan dan memperkuat keanekaragaman hayati](#) (diakses pada 10 Desember 2022)
- Escarpit, Robert. 2017. Sosiologi Sastra (Terjemahan oleh Ida Sundari Husen). Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Junus, Umar. 1986. Sosiologi Sastra: Persoalan Teori dan Metode. Kualalumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka Kementerian Pelajaran Malaysia.
- Ratna, N. K. 2015. Teori, Metode, dan Teknik Penelitian Sastra. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Trimansyah, B. 2017. 200+ Solusi Editing Naskah dan Penerbitan. Jakarta: Bumi Aksara.