Timestamp	Nama	Umur	Domisili	Status pekerjaan	Menurut anda, iklan yang mana yang lebih menarik	Platform apa yang sering anda gunakan? (bisa pili	Mengapa anda memilih iklan dan media tersebut?	Alasan apa yang memutuskan anda memilih suatu	Seberapa besar iklan pariwisata mempengaruhi ke	Bagaimana jika anda ingin pergi ke suatu wisata ni	Apakah anda pernah mengunjungi suatu tempat w
18/01/2025 17:56:38	Tjan Bridget Irene Kusurr	21th	Semarang	mahasiswa	Iklan Non komersial (Travel vlogger/reviewer)	Tiktok	karena sosial media tiktok memiliki banyak sumber	jalan" & refreshing	4	mencoba untuk melihat terlebih dahulu review dari	Pernah
18/01/2025 21:11:17	firda	22	semarang	mahasiswi	Iklan Non komersial (Travel vlogger/reviewer)	Instagram, Tiktok	karena lebih banyak info yang bisa kita dapat melal	karena menarik perhatian	4	tidak tertarik untuk datang	Pernah
19/01/2025 21:19:19	Halimah Qurratul Aini	20 tahun	depok	mahasiswa	Iklan komersil	Instagram, Tiktok	karena informatif, biasanya memuat banyak inform	fasilitas yg ditawarkan, harga tiket dan kepadatan g	5	tergantung pada fasilitas wisata tersebut, apabila fi	Pernah
19/01/2025 21:25:00	safa	20	jakarta	-	Iklan Non komersial (Travel vlogger/reviewer)	Instagram, Tiktok	karena umumnya pengemasan iklan tersebut lebih	tampilan dari tempat wisata, fasilitas, dan kemudah	4	saya akan mencoba melihat iklan lain yang juga me	Pernah
19/01/2025 22:30:34	Berliana Dwi Wulandari	21	Semarang	Karyawan swasta	Iklan Non komersial (Travel vlogger/reviewer)	Instagram, Tiktok	Bentuknya short video	Konten nya persuasif	4	Mencari review di google atau platform lain	Pernah
21/01/2025 19:55:20	al	18	semarang	mahasiswa	Iklan Non komersial (Travel vlogger/reviewer)	Instagram, Tiktok	lebih menarik perhatian	tertarik aja	3	yaudah tetep pergi aja	Tidak
22/01/2025 18:47:39	Paskila	20	Semarang	Mahasiswa	Iklan Non komersial (Travel vlogger/reviewer)	Instagram, Tiktok	Karena secara visual lebih menarik serta banyak in	Keindahan tempat	5	Mencari tau informasi lebih lanjut mengenai tempa	Pernah
22/01/2025 18:58:48	Gemilang Aquila	22	Tembalang, Semarang	Mahasiswa	Iklan Non komersial (Travel vlogger/reviewer)	Instagram, Tiktok	Lebih menarik dan kelatan isi dalemnya seperti ap	kalo tempatnya menarik based dari vid nya, ada prc	5	coba liat review google maps, kalo buruk jg atau mi	Pernah
22/01/2025 19:15:23	Anastasya Yulia P	20	Magelang	Mahasiswa	Iklan Non komersial (Travel vlogger/reviewer)	Instagram, Tiktok	Karena menurut saya kalau iklan dari non komersia	Keindahan alam yang menjadikan alasan untuk me	5	Saya akan memilih destinasi lain yang menurut say	Pernah
22/01/2025 20:09:38	Rizki Ramadhani	21	Kembangarum, Semaran	Mahasiswa	Iklan Non komersial (Travel vlogger/reviewer)	Instagram, Tiktok, Tv	Karena biasanya jikalau pakai apk tersebut dikema	karena kenyamanan dan kebersihan, tingkat harga	4	mungkin tidak memilih wisata tersebut	Pernah
23/01/2025 10:06:44	keshia	20	jakarta	mahasiswa	Iklan Non komersial (Travel vlogger/reviewer)	Instagram, Tiktok	karena, app tersebut mampu memuat informasi ya	harga yg terjangkau, kondisi nil tmpt wisata yang di	5	biasanya, saya memutuskan utk pergi ke tmpt wisa	Pernah
23/01/2025 11:00:18	Adilla Agida Amamaisya	21 Tahun	Kota Semarang	Mahasiswa	Iklan komersil	Instagram	lebih menarik dan lebih jelas deskripsi nya	kama bagus terkadang diskon yg lumayan murah d	5	mencari informasi lebih dalam seperti bertanya ten	Pernah
23/01/2025 11:48:07	Qonita Daniella	20	Semarang	Mahasiswa	Iklan Non komersial (Travel vlogger/reviewer)	Instagram, Tiktok, Youtube	Karena secara visual dan penjelasan sudah dijadiku	menarik, penjelasan detail, pengambilan video jelas	4	tidak apa-apa, jika secara visual bisa saya gambark	Pernah
23/01/2025 12:35:00	FREDIKA VIOSTA NHEVY	21	Semarang	Mahasiswa	Iklan Non komersial (Travel vlogger/reviewer)	Tiktok	Lebih menarik	bikin penasaran	5	ragu untuk kesana	Pernah
23/01/2025 12:54:53	Nabila Amalia Salsabilla	20	tembalang	mahasiswa	Iklan komersil	Instagram, Tiktok	Karena lebih mudah diakses dan mudah mencari s	menarik dan ingin dikunjungi	4	mencari wisata lain	Pernah

Instagram = 13
Tiktok = 14
TV = 1
Youtube = 1