

## PEMANFAATAN SEO SEBAGAI MEDIA PEMASARAN PRODUK BAGI UMKM DI PAMULANG SQUARE

Bagus Priambodo<sup>1</sup>, Yuwan Jumaryadi<sup>1</sup>, Misbahul Fajri<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Mercu Buana

Jl. Meruya Selatan no. 1, Kembangan, Jakarta Barat 11650.

Email : [yuwan.jumaryadi@mercubuana.ac.id](mailto:yuwan.jumaryadi@mercubuana.ac.id)

### Abstrak

Teknologi yang berkembang pesat saat ini mengharuskan para pemilik UKM untuk berusaha lebih keras lagi untuk memberikan pelayanan yang terbaik terhadap customer. Indonesia mengalami pertumbuhan pengguna internet yang cukup tinggi, dimana pada tahun 2013 dimana terdapat sekitar 40% dari total populasi penduduk Indonesia. Dengan meningkatnya pengguna internet maka pangsa pasar online semakin tinggi, dan oleh karena itu pemasaran menggunakan media internet menjadi hal yang cukup menjanjikan karena pengguna internet yang semakin tinggi dan juga cakupan wilayah semakin luas. Dengan memiliki pengetahuan mengenai SEO maka para pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dapat menjual produk yang dimilikinya dengan lebih baik lagi secara online.

**Kata kunci** : SEO, Pasar Online, UMKM

### 1. PENDAHULUAN

Teknologi yang berkembang pesat saat ini mengharuskan para pemilik UKM untuk berusaha lebih keras lagi untuk memberikan pelayanan yang terbaik terhadap customer, dan mereka juga harus berusaha lebih giat lagi dalam memasarkan produk mereka agar customer mengenal produk yang akan dijual. Pemilik UKM saat ini diharuskan untuk mendapatkan informasi dengan cepat agar dapat mengembangkan cara pemasaran yang efektif.

Indonesia mengalami pertumbuhan pengguna internet yang cukup tinggi, dari sekitar 2 juta *netter* pada tahun 2000 dari total populasi sekitar 206 juta orang (+/- 1% dari total populasi) dan meningkat cukup tinggi menjadi 20 juta *netter* dari sekitar 224 juta orang (+/- 10% dari total populasi) di tahun 2007, dan kemudian meningkat lagi jumlah pengguna internet pada tahun 2013 menjadi sekitar 82 juta *netter* dari total populasi 237 juta penduduk Indonesia (sekitar 40%) [3].

Setiap memiliki usaha *online* (*e-commerce*) pasti menginginkan orang agar mengunjungi situs web yang dimilikinya agar orang tersebut membeli produk yang ditawarkan atau dengan tujuan yang lain. Istilah *search engine* merupakan istilah utama untuk sistem pencarian. Mengapa repot-repot menggunakan mesin pencari? Karena mesin pencari mewakili satu-satunya sumber pengunjung situs web baru yang paling penting.

Bagaimana peringkat situs pencarian paling populer di dunia? Itu tergantung pada bagaimana Anda mengukur popularitas: persentase pengguna Internet yang mengunjungi situs (jangkauan audiens); jumlah pengunjung; jumlah total pencarian yang dilakukan di sebuah situs; atau jumlah total jam yang dihabiskan pengunjung untuk mencari di situs. Setiap pengukuran memberikan peringkat yang sedikit berbeda, meskipun semuanya memberikan gambaran yang serupa, dengan situs yang sama muncul dalam daftar, meskipun beberapa di posisi yang sedikit berbeda.

Daftar berikut menelusuri situs pencarian paling populer di dunia, berdasarkan total jam pencarian di setiap situs selama periode satu bulan, sebagaimana dikompilasi dalam studi Nielsen/NetRatings tahun 2003:

1. Google.com	18.700.000 Jam
2. AOL.com	15.500.500 Jam
3. Yahoo.com	7.100.000 Jam
4. MSN.com	5.400.000 Jam
5. AskJeeves.com	2.300.000 Jam
6. InfoSpace.com	1.100.000 Jam
7. AltaVista.com	800.000 Jam
8. Overture.com	800.000 Jam
9. Netscape.com	700.000 Jam
10. EarthLink.com	400.000 Jam
11. LookSmart.com	200.000 Jam

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan di Pamulang Square ini bertujuan untuk melatih para pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) mengenai SEO. Selain itu juga kegiatan ini bermaksud untuk memberikan informasi mengenai manfaat SEO dalam pemasaran *online* bagi para pelaku UMKM di Pamulang Square.

Manfaat yang akan diperoleh melalui program pelatihan pemanfaatan SEO bagi para pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di daerah Pamulang Kota Tangerang Selatan, diharapkan para pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) mempunyai kemampuan untuk memasarkan produk yang dimilikinya secara *online* dengan memanfaatkan SEO.

Dengan meningkatnya pengguna internet maka pangsa pasar *online* semakin tinggi, dan oleh karena itu pemasaran menggunakan media internet menjadi hal yang cukup menjanjikan karena pengguna internet yang semakin tinggi dan juga cakupan wilayah semakin luas. Dengan mempelajari teknik SEO ini maka dapat membantu seseorang dalam melakukan pemasaran melalui internet.

## **2. METODE PENGABDIAN**

### **2.1. Khalayak Sasaran**

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dilaksanakan di Pamulang Square, Tangerang Selatan, Banten pada tanggal 13 Februari 2020. Adapun kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini diikuti oleh 30 pelaku UMKM. Sebelum melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, tim pengabdian terlebih dahulu memberikan undangan kepada peserta untuk dapat hadir pada hari yang sudah disepakati bersama.

Adapun sasaran dari pelatihan ini adalah para pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di daerah Pamulang Kota Tangerang Selatan yang belum memiliki kemampuan mengenai SEO ataupun para pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) ingin meningkatkan kemampuannya dalam memasarkan produk yang dimilikinya.

### **2.2. Jenis Kegiatan**

Kegiatan dilaksanakan selama satu hari. Dalam pelaksanaan kegiatan ini para peserta akan diberikan teori mengenai SEO. Kegiatan ini akan dibagi menjadi dua tahap, tahap pertama yaitu pengisian materi oleh pembicara mengenai SEO. Kemudian tahap kedua yaitu tahap tanya jawab yang berkaitan dengan materi yang disampaikan sehingga pelatihan yang diberikan bisa mencapai hasil yang maksimal.

### **2.3. Metode Kegiatan**

Adapun metode yang digunakan dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini antara lain:

- a. Memberikan informasi dan pengetahuan umum tentang fungsi SEO.
- b. Memberikan pelatihan dan tutorial mengenai penggunaan SEO pada *website*.

## **3. HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **3.1. Pembahasan**

Pemasaran produk yang dimiliki oleh UMKM menjadi permasalahan yang ada didalam *online marketing*. Dengan melakukan pelatihan mengenai SEO maka diharapkan para pelaku UMKM di Pamulang Square tidak lagi mengalami kesulitan dalam hal pemasaran. Seperti terlihat pada gambar 1 bahwa jika seseorang melakukan pencarian dengan *keyword* universitas swasta terbaik di Jakarta barat, maka website yang menempati peringkat pertama terhadap *keyword* tersebut adalah *sevima.com*. Bagaimana agar seseorang dapat menempati peringkat pertama dalam mesin pencarian? Tentunya hal ini memerlukan waktu dan usaha. Berikut ini merupakan beberapa hal dalam teknik SEO:

Tahap 1: Membuat Daftar *Keyword*

Tahap 2: Menganalisis Halaman Pertama Google

Tahap 3: Buatlah Sesuatu yang Berbeda atau Lebih Baik

Tahap 4: Tambahkan *Link* terhadap *Website*

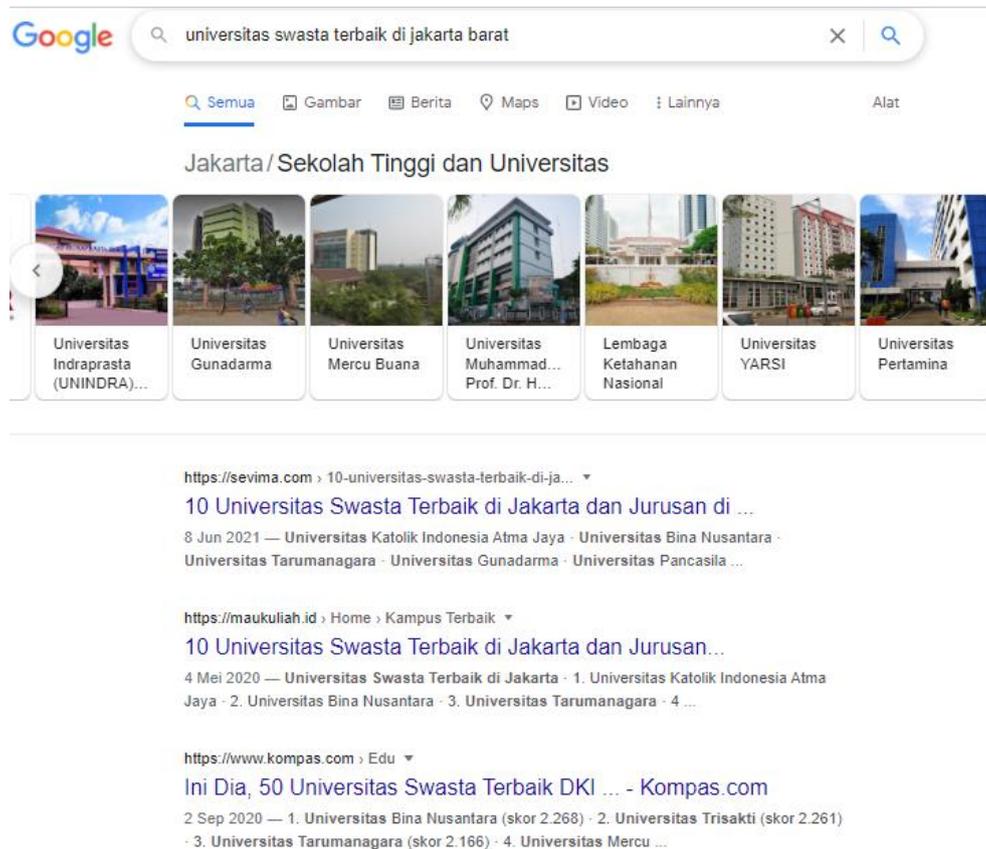
Tahap 5: Optimalkan *On-Page* SEO

Tahap 6: Optimalkan Untuk Maksud Pencarian

Tahap 7: Fokus pada Desain Konten

Tahap 8: Buat *Link* ke Halaman Anda

Tahap 9: Tingkatkan dan Perbarui Konten Anda



Gambar 1. Search Engine

### 3.1.1. Penyajian Materi

Materi yang disajikan dalam satu hari tatap muka. Penyaji materi adalah tim pengabdian sendiri disesuaikan dengan bidang keahlian masing-masing. Pada Gambar 2 merupakan suasana ketikan pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat.



Gambar 2. Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat

### 3.1.2. Evaluasi Kegiatan

Secara keseluruhan kegiatan tersebut berjalan dengan aman, tertib dan terkendali, sehingga tujuan yang ingin dicapai dapat terlaksana. Setiap panitia melaksanakan tugas sesuai dengan yang diatur oleh ketua pelaksana.

Kegiatan tersebut telah berhasil dilaksanakan dengan baik. Kegiatan tersebut juga mendapat respon positif dari para peserta. Selama pelaksanaan acara tersebut tidak terdapat masalah besar yang dapat mengganggu jalannya acara. Respon yang baik peserta tunjukan dengan sikap kooperatif antara panitia dan para instruktur membuat suasana ruangan menjadi lebih bersahabat, tanpa adanya perbedaan antara panitia dan peserta.

## 4. SIMPULAN

Berdasarkan hasil pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dan uraian pembahasan di atas, dapat disimpulkan bahwa Pelatihan ini memberikan beberapa materi yang terkait dengan upaya memberikan informasi mengenai *Search Engine Optimization* (SEO) kepada UMKM di Pamulang Square. Materi yang disajikan dapat diterima, dan dipahami oleh para peserta. Jumlah peserta yang sebanding dengan jumlah pengabdian menjadikan pelatihan ini menjadi lebih kondusif. Program pelatihan yang diberikan ini sangat bermanfaat dalam upaya meningkatkan kemampuan dalam melakukan pemasaran secara *online*. Dengan diadakan sosialisasi mengenai pemanfaatan SEO maka pelaku diharapkan UMKM di sekitar Pamulang Square dapat memasarkan produk yang dimilikinya melalui *website* dengan menggunakan teknik SEO agar dapat menambah jumlah pengunjung terhadap website, dan menambah jumlah pembeli produknya melalui *website* tersebut.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis berterima kasih kepada Universitas Mercu Buana, khususnya kepada Pusat Pengabdian Pada Masyarakat Universitas Mercu Buana atas dana yang telah diberikan, dan Management Buiding Pamulang Square dalam terwujudnya kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini.

## DAFTAR PUSTAKA

- N. A. Rahman, Z. Yaacob, and R. M. Radzi, "An Overview of Technological Innovation on SME sSurvival: A Conceptual Paper," *Procedia - Soc. Behav. Sci.*, vol. 224, no. August 2015, pp. 508–515, 2016, doi: 10.1016/j.sbspro.2016.05.427.
- D. Firdaus, B. Priambodo, and Y. Jumaryadi, "Implementation of Push Notification for Business Incubator," *Int. J. Online Biomed. Eng.*, vol. 15, no. 14, pp. 42–53, 2019.
- R. Maulana, "Survei APJII: Penetrasi Internet di Indonesia Capai Angka 54 Persen di Tahun 2017," *techinasia*, 2017. <https://id.techinasia.com/penetrasi-internet-di-indonesia-2017> (accessed Jun. 18, 2021).
- P. Kent, *Search Engine Optimization For Dummies*, vol. 6. Indiana: Wiley, 2008.
- S. Das, *Search Engine Optimization and Marketing: A Recipe for Success in Digital Marketing*, 1st ed. CRC Press, 2021.
- B. Dean, "How to Create an Effective SEO Strategy In 2021," *backlinko*, 2021. <https://backlinko.com/seo-strategy> (accessed Dec. 01, 2021).
- L. Pahrudin, "Pelaku UMKM Harus Melek Teknologi," *RMOL Banten*, 2020. <https://www.rmolbanten.com/read/2020/02/13/15093/Pelaku-UMKM-Harus-Melek-Teknologi-> (accessed Dec. 01, 2021).