

HASIL UJI STATISTIK

**KARAKTERISTIK DAN PERILAKU PEMILAHAN
SAMPAH PADA IBU RUMAH TANGGA DI
DAERAH ALIRAN SUNGAI BENDUNG
KOTA PALEMBANG
TAHUN 2025**

Pemilahan Sampah yang Dilakukan oleh Ibu Rumah Tangga

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak dilakukan	101	94,4	94,4	94,4
	Dilakukan	6	5,6	5,6	100,0

Umur Ibu Rumah Tangga

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	24-29	5	4,7	4,7	4,7
	30-35	17	15,9	15,9	20,6
	36-41	26	24,3	24,3	44,9
	42-47	18	16,8	16,8	61,7
	48-53	20	18,7	18,7	80,4
	54-59	8	7,5	7,5	87,9
	60-65	6	5,6	5,6	93,5
	66-71	7	6,5	6,5	100,0
	Total	107	100,0	100,0	

Pendidikan Ibu Rumah Tangga

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pendidikan dasar	5	4,7	4,7	4,7
	Pendidikan menengah	99	92,5	92,5	97,2
	Pendidikan tinggi	3	2,8	2,8	100,0
	Total	107	100,0	100,0	

Pekerjaan Ibu Rumah Tangga

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak bekerja	101	94,4	94,4	94,4
	Pekerjaan non formal	4	3,7	3,7	98,1
	Pekerjaan formal	2	1,9	1,9	100,0
	Total	107	100,0	100,0	

Pendapatan Ibu Rumah Tangga

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< UMK	83	77,6	77,6	77,6
	>= UMK	24	22,4	22,4	100,0
	Total	107	100,0	100,0	

Pengetahuan Ibu Rumah Tangga

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang baik	22	20,6	20,6	20,6
	Baik	85	79,4	79,4	100,0
	Total	107	100,0	100,0	

Sikap Ibu Rumah Tangga

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Negatif	35	32,7	32,7	32,7
	Positif	72	67,3	67,3	100,0
	Total	107	100,0	100,0	

Tindakan Ibu Rumah Tangga

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang baik	82	76,6	76,6	76,6
	Baik	25	23,4	23,4	100,0
	Total	107	100,0	100,0	

Sarana Pemilahan Sampah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak ada	104	97,2	97,2	97,2
	Ada	3	2,8	2,8	100,0
	Total	107	100,0	100,0	

Petugas Pengangkut Sampah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak ada	40	37,4	37,4	37,4
	Ada	67	62,6	62,6	100,0
	Total	107	100,0	100,0	