



Penerapan Sistem Administrasi Digital dan Pemasaran Digital dengan Website Profiling Produk UMKM di Galeri Investasi Politeknik Negeri Manado

Melky K. E. Paendong^{a*}, Arief P. Kumaat^b, Precylia R. Raming^c, Arifmanuel Kolondam^c

a Department of Business Administration Program, Manado State Polytechnic, Manado, Indonesia

b Department of Marketing Management Program, Manado State Polytechnic, Manado, Indonesia

c Department of Business Management Program, Manado State Polytechnic, Manado, Indonesia

Article Info

Keywords:

Website Profiling,
Administrasi Digital,
Pemasaran Digital, Pelaku
UMKM, Galeri Investasi
Polimdo

ABSTRACT

Penerapan kecanggihan teknologi di era digital memudahkan dalam semua urusan di berbagai aspek. Internet merupakan suatu teknologi digital yang sangat populer yang saat ini digunakan untuk mengelola administrasi usaha dan pemasaran bagi pelaku usaha. Istilah ini populer dengan E-Commerce. Di bidang administrasi, teknologi digital dapat memberikan kemudahan untuk merespon informasi yang masuk atau keluar serta mendokumentasinya dengan baik dan teratur. Di bidang pemasaran, dimana konsumen dapat mencari informasi secara mudah tentang produk yang mereka butuhkan dengan lebih cepat. Semua hal tersebut dapat lebih efektif dan efisien apabila di integrasikan dalam sebuah website. Akan tetapi, perkembangan digital tersebut dirasa masih kurang dampaknya pada pelaku UMKM yang masih belum beranjak dari cara konvensional dalam mengelola usaha. Khususnya, pelaku UMKM yang ada di Galeri Investasi Politeknik Negeri Manado (Polimdo) yang masih belum terampil dalam pemanfaatan dan pengaplikasian administrasi usaha digital dan digital marketing sebagai media informasi, promosi dan pemasaran produk UMKM. Kegiatan pengabdian pada masyarakat dilakukan dengan membuat Website Profiling ini yang bermaksud untuk memudahkan pelaku UMKM untuk mengelola informasi yg efisien secara digital dan menjadi sarana untuk menjangkau pasar yang luas lewat pemasaran digital.

© 2023 JPV: Jurnal Pengabdian Vokasi Universitas Diponegoro.

1. Pendahuluan

Penerapan kecanggihan teknologi di era digital memudahkan dalam semua urusan di berbagai aspek. Internet merupakan suatu teknologi digital yang sangat populer yang saat ini digunakan untuk mengelola administrasi usaha dan pemasaran bagi pelaku usaha. Istilah ini populer dengan E-Commerce. Di bidang administrasi, teknologi digital dapat memberikan kemudahan untuk merespon informasi yang masuk atau keluar serta mendokumentasinya dengan baik dan teratur. Di bidang pemasaran, dimana

konsumen dapat mencari informasi secara mudah tentang produk yang mereka butuhkan dengan lebih cepat. Semua hal tersebut dapat lebih efektif dan efisien apabila di integrasikan dalam sebuah website.

Akan tetapi, perkembangan digital tersebut dirasa masih kurang dampaknya pada pelaku UMKM yang masih belum beranjak dari cara konvensional dalam mengelola usaha. Khususnya, pelaku UMKM yang ada di Galeri Investasi Politeknik Negeri Manado. Oleh karena itu, dirasa sangat perlu untuk dilaksanakan upaya literasi digital melalui website dalam pengelolaan usaha secara digital khususnya pada aspek administrasi digital dan pemasaran digital. Sehingga, tim pengabdian melakukan kegiatan

* Corresponding author.

melky.paendong@polimdo.ac.id, (Melky Krisna Elia Paendong)

pengabdian pada masyarakat dengan mengikuti skema Penerapan Usaha Produk Inovasi Vokasi (PUPIV).

Mitra dalam kegiatan ini adalah Pengelola dan UMKM di Galeri Investasi Politeknik Negeri Manado (GI-Polimdo). GI-Polimdo merupakan salah satu gabungan dari Laboratorium Pasar Modal dan Laboratorium Pemasaran. Fokus pelaksanaan kegiatan pengabdian bertempat di Laboratorium Pemasaran, yang merupakan sarana pelaksana akademik penunjang bagi mahasiswa dan dosen untuk mendalami kegiatan investasi dan menjalankan usaha. di dalam lab pemasaran tersebut berbagai pelaku UMKM baik dari kalangan mahasiswa, dosen ataupun non-mahasiswa/dosen dapat memasarkan produk mereka di tempat tersebut. Produk-produk tersebut sejauh ini diminati oleh berbagai kalangan, tak terkecuali para tamu resmi yang berkunjung di kampus Politeknik Negeri Manado seringkali melakukan site visit untuk berbelanja beraneka produk yang ada di tempat ini.

Beberapa Jenis produk yang dijual yang umumnya terdiri dari, kuliner, souvenir khas Manado, fashion dan lain sebagainya. Beraneka jenis produk tersebut sebagian merupakan produk unggulan daerah yang berbahan baku asli dari Provinsi Sulawesi Utara, antara lain: Kelapa, Pisang, Madu, Ikan Cakalang dan lain-lain.

Mengingat potensi dari produk pelaku UMKM yang sangat besar, dan adanya dukungan yang maksimal dari pihak kampus, oleh karena itu pelaku UMKM di Galeri Investasi harus berbenah untuk meningkatkan kapabilitas penjualan dan penataan bisnis mereka, yang salah satunya dengan menggunakan teknologi digital.

Akan tetapi, berdasarkan pengamatan masih banyak dijumpai belum terampil dalam pemanfaatan dan pengaplikasian administrasi usaha digital dan digital marketing sebagai media informasi, promosi dan pemasaran produk UMKM. Disamping itu juga, masih kurangnya peran dari pemerintah setempat dalam menunjang pemberdayaan UMKM di Galeri Investasi Politeknik Negeri Manado lewat pemanfaatan media digital.

Kegiatan Penerapan Usaha Produk Inovasi Vokasi (PUPIV) lewat Pembuatan Website Profiling untuk UMKM di Galeri Investasi Politeknik Negeri Manado akan menjadi sebuah media yang dapat bermanfaat dalam membantu pelaku UMKM untuk pengelolaan administrasi digital, dan pemasaran produk-produk UMKM dalam bentuk profil usaha dan katalog produk. Juga kegiatan ini akan menjadi sarana yang efektif dalam mengelola Galeri Investasi memanfaatkan website untuk meningkatkan kredibilitas dan reputasi lab pemasaran.

2. Metode

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat skema Penerapan Usaha Produk Inovasi Vokasi (PUPIV), adapun metode pelaksanaannya antara lain:

- 1) Observasi dan Sosialisasi Kegiatan Pengabdian Masyarakat UMKM yang bertujuan untuk menganalisis situasi, pemetaan permasalahan

dan diskusi solusi terhadap permasalahan yang dihadapi oleh UMKM di Galeri Investasi Politeknik Negeri Manado.

- 2) Pengambilan Data Profil UMKM, yaitu kegiatan pengambilan data profil UMKM. Pengambilan data profil UMKM meliputi pengambilan data yang akan digunakan dalam pengisian konten di website profil UMKM Galeri Investasi Politeknik Negeri Manado. Data diambil dalam bentuk dokumentasi foto produk, foto tempat usaha, deskripsi usaha, harga, data-data terkait profil usaha.
- 3) Kegiatan Optimalisasi Penerapan Sistem Administrasi Digital dan Pemasaran Dengan Website Profiling Untuk Pengembangan Ekosistem Pemasaran Digital Produk UMKM di Galeri Investasi Politeknik Negeri Manado. Pada kegiatan ini, diawali dengan pelatihan pengenalan pemanfaatan Teknologi Informasi yaitu *photo product* dan pembuatan *website*. Beberapa aspek konten yang akan dimuat dalam website antara lain, profil singkat UMKM, personal info pemilik usaha, jenis dan spesifikasi produk atau jasa yang ditawarkan, produk katalog, dan harga.
- 4) Evaluasi Kegiatan, dilakukan untuk mengukur seberapa jauh media website dapat dimanfaatkan oleh UMKM Galeri Investasi Politeknik Negeri Manado. Dari pemahaman dan kemampuan pengelolaan konten pada website profiling dapat mengukur bahwa proses pengabdian masyarakat dapat berjalan dengan maksimal dan bermanfaat. Pelaksanaan Evaluasi kegiatan berjalan selama 1 bulan dengan pendampingan jarak jauh melalui monitoring berkala per minggu progress dari konten website. Apabila ada kendala, maka tim pengabdian akan mengunjungi pengelola Website untuk membicarakan dan mengatasi masalah yang dihadapi.
- 5) Dokumentasi dan Penyerahan Website yang berupa publikasi kegiatan dalam jurnal pengabdian masyarakat dan dokumentasi kegiatan dalam bentuk foto kegiatan pengabdian masyarakat. Setelah pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat, website akan diserahkan ke pihak Galeri Investasi Politeknik Negeri Manado untuk dikelola.

3. Hasil dan Pembahasan

3.1 Observasi dan Sosialisasi Kegiatan



Gambar 1. Pelaksanaan Observasi dan Sosialisasi Kegiatan Pengabdian

Dalam kegiatan ini, tim pengabdian melakukan survey tempat, produk, serta pelaku UMKM yang menjual barang di Galeri Investasi Politeknik Negeri Manado. Hasil yang didapat bahwa, ada 15 item barang yang teridentifikasi telah dimuat di website lab pemasaran polimdo sebelumnya.

3.2 Pengambilan Data Profil UMKM

NO	NAMA PEMILIK	NAMA USAHA/PRODUK
1	Mykselin Tadameng	D&D Florist
2	Ardon Fridolin Honga	Kartika
3	Karen Maramas	Pengulet
4	Juliet Makinggung	Kaos Souvenir
5	Immanuel tumangkeng	Miruman herbal
6	Wayan sadana	Kripik upi
7	Novael birda	Gantungan kunci
8	Teguh Bagus Saktiawan	Teguh AuG Store
9	Jeko Darman	Braclet
10	Sotikno Sutjipto	PT Coco Teguh Indonesia
11	Fuad Ahmadi	Ahmadi Top Up
12	Rizky Ahmad	Ahmad Store
13	Mayriana Kalalo	Hattop
14	Adelaida Joroh	The Galeri
15	Mauren Ransan	Herbs

Tabel 1. Data Pelaku UMKM di Galeri Investasi Politeknik Negeri Manado yang Terlibat dalam Kegiatan Pengabdian

Selanjutnya, tim pengabdian mengambil data profil UMKM dengan menyebarkan kuesioner secara online kepada kurang lebih 25 UMKM yang terdaftar. Tim pengabdian membuat email dan google drive khusus yang dipergunakan oleh operator Galeri Investasi untuk operasional website profiling termasuk pengumpulan data pelaku UMKM, penyimpanan gambar, dan data-data penting lainnya. Dari hasil tersebut hanya 15 pelaku UMKM yang mengisi kuesioner tersebut. Para pelaku UMKM menjual berbagai jenis kategori barang antara lain: Accessories, Fashion, Food, Natural Product, Snack, Souvenirs dan lainnya. Perlu diketahui, kategori produk tersebut akan menjadi bahan acuan untuk membuat kategorisasi Produk yang akan ditampilkan di Website Profiling nanti.

3.3 Kegiatan Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Pengelolaan Website



Gambar 2. Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Penerapan Usaha Produk Inovasi Vokasi (PUPIV)

Kegiatan ini diawali dengan pelatihan pengenalan pemanfaatan Teknologi Informasi. Pengenalan ini diberikan untuk memberikan pengetahuan bagi UMKM Galeri Investasi Politeknik Negeri Manado mengenai perkembangan Teknologi Informasi saat ini, dan dasar implementasi dari

penggunaan dan pengelolaan profil usaha melalui media website. Pengelolaan website berupa dokumentasi produk dan pengisian konten informasi produk hingga informasi lokasi serta kontak usaha. Beberapa aspek konten yang akan dimuat dalam website antara lain: Profil UMKM, Jenis dan Spesifikasi Produk atau Jasa yang ditawarkan, Harga, Produk Katalog, dan Kontak Person Pemilik Usaha.



Gambar 3. Pelaksanaan Pelatihan Pengelolaan Website dengan Pelatihan Photo Product dan sinkronisasi laporan penjualan dari melalui website

Selanjutnya dilaksanakan, pelatihan Photo Product bagi para pelaku UMKM dan operator Website. Pelatihan Photo Product ini untuk melatih para pelaku UMKM dan operator Website untuk mengelola website dengan membuat display foto yang menarik. Para peserta diajarkan teknik mengambil foto yang sesuai dengan karakteristik produk. Beberapa teknik foto yang diajarkan antara lain: angle, positioning, background photo, menghasilkan resolusi foto 72 dpi (dot per inch) sampai dengan 96 dpi, dan pengaturan untuk ukuran file gambar minimum 500kb-600kb dan akan menggunakan tinypng untuk optimasi ukuran gambar. Kemudian Selanjutnya, tim pengabdian, operator web beserta mentor pembuatan website melatih pelaku UMKM untuk sinkronisasi laporan penjualan dari web lewat whatsapp pelaku UMKM dengan cara pengisian form penjualan, yang selanjutnya data tersebut akan dipergunakan untuk menilai performa penjualan para UMKM dengan menggunakan website dengan domain: www.gipolimdostore.com.

3.4 Proses Pengerjaan dan Serah Terima Website

Setelah semua informasi dan data terkait bahan-bahan pendukung website telah terkumpul selanjutnya website profiling tersebut sudah siap digunakan dan dilakukan serah terima kepada pengelola Galeri Investasi Politeknik Negeri Manado untuk siap digunakan.



Gambar 3. Tampilan Website www.gipolimdostore.com



Gambar 4. Tampilan Interface Profile Pelaku UMKM

4. Kesimpulan

Beberapa kesimpulan yang diperoleh dari pelaksanaan kegiatan ini antara lain: (1) program ini memberikan pengaruh yang sangat positif dalam peningkatan sarana dan pengetahuan masyarakat khususnya pelaku UMKM di Galeri Investasi Politeknik Negeri Manado tentang manajemen administrasi usaha secara digital dan pemasaran digital yang terintegrasi menggunakan website. (2) website profiling mendorong efektivitas penerapan Administrasi Digital bagi pelaku UMKM, dengan membiasakan sejak dini pelaku UMKM untuk melakukan penataan tertib administrasi secara digital, diantaranya dengan sinkronisasi data penjualan lewat website dari pelaku UMKM dengan pengelola galeri. Hal ini ditandai dengan pelaporan penjualan lewat website secara berkala oleh pelaku UMKM kepada pihak galeri, dan pihak galeri dapat melakukan rekap data untuk kepentingan pertanggung jawaban operasional. (3) penggunaan website profiling membantu perluasan keterampilan pemasaran digital bagi para pelaku UMKM di Galeri Investasi Politeknik Negeri Manado dalam melakukan promosi dan strategi penjualan online menggunakan website.

DAFTAR PUSTAKA

Chrismardani, Y. 2014. Komunikasi pemasaran terpadu: implementasi untuk UMKM. *Neo-Bis*, 8(2), 179–189.

Kumaat, A. 2021. PKM peningkatan keterampilan digital marketing dan penerapan media promosi “Online Booklet” pada Kelompok Usaha “Lapak Ora et Labora” di Kelurahan Winangun 1.

Moningka, S.P., Kumaat, A.P., Paendong, M.K.E. 2022. Implementasi Pemasaran Digital Sebagai Sarana Pengembangan Bisnis UMKM Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Unggulan Daerah. *Prosiding Seminar Nasional Produk Terapan Unggulan Vokasi*, [S.l.], v. 1, n. 1, p. 66-72, July 2022. ISSN 2961-7790. Available at: <https://jurnal.polimdo.ac.id/index.php/semnas/article/view/348>

Paendong, M., Raming, P., Simanjuntak, C., Kumaat, A., Marentek, M. dan Mandey, N. 202). Digital Marketing Ecosystem Perspective of Regional Featured Product in North Sulawesi Province,

Indonesia. *Open Journal of Social Sciences*, 11, 1-17. doi: 10.4236/jss.2023.112001.

Paendong, M., Kumaat, A., dan Raming, P. 2022. Pendampingan Penerapan Manajemen Administrasi Usaha, Pemasaran Digital, dan Pelaporan Keuangan Sederhana Pada Umkm di Kelurahan Karombasan Selatan. *Jurnal Pengabdian Vokasi*, vol. 2, no. 4, pp. 247 - 250, Dec. 2022. <https://doi.org/10.14710/jpv.2022.16474>

Putra, Y. M. (2018). Pemetaan Penerapan Standar Akuntansi Keuangan EMKM Pada UMKM Di Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Profita: Komunikasi Ilmiah Akuntansi Dan Perpajakan*, 11(2), 201–217. Diakses dari: <http://publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/rofita>