

PERANCANGAN SHOWROOM & BENGKEL TOYOTA NASMOCO DENGAN PENDEKATAN BENTUK ANALOGI

ANISA RIZKI DAMAYANTI*, AGUNG BUDI SARDJONO, BANGUN INDRAKUSUMO

Departemen Arsitektur Fakultas Teknik, Universitas Diponegoro, Semarang, Indonesia

*anisard@students.undip.ac.id

PENDAHULUAN

Industri otomotif Indonesia dalam beberapa tahun belakangan ini sedang dalam masa jayanya. Brand-brand otomotif saling berlomba menawarkan produk kendaraannya dengan keunggulannya masing-masing. Salah satu brand yang saat ini menjadi penguasa pasar mobil di Indonesia adalah Toyota.

Nasmoco adalah dealer mobil Toyota terbesar di Jawa Tengah dan DIY. Dalam upaya memenuhi perkembangan kebutuhan pelanggan, Nasmoco senantiasa memperluas jaringan penjualan dan pelayanan purna jualnya. Adapun Kabupaten Pati, tepatnya Kota Juwana, dipilih untuk perluasan jaringan layanan Toyota Nasmoco sebab memiliki peluang pasar yang bagus dikarenakan terletak pada Jalur Pantura, ditambah lagi potensi kota yang cukup besar dari sisi ekonomi yakni dalam bidang perindustrian dan perikanan diharapkan dapat mendorong penjualan Toyota.

Konsep yang digunakan dalam perancangan ini adalah konsep analogi bentuk.

KAJIAN PERENCANAAN

Data Tapak
Lokasi :Jalan Raya Pati - Rembang,
Trimulyo Kec. Juwana Kab.
Pati
Luas Tapak :± 9.800 m²
Fungsi Lahan :Perdagangan dan jasa.
Peraturan :KDB 70%, Maksimal
Lantai Bangunan 6, GSB 35
meter.

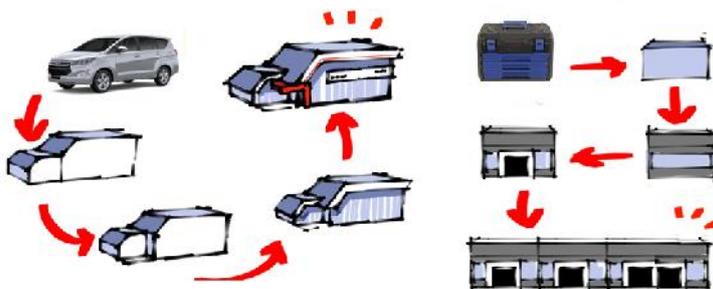


Perancangan Showroom dan Bengkel Toyota Nasmoco ini didasari oleh studi banding yang dilakukan pada 3 outlet Nasmoco yaitu Nasmoco Siliwangi, Nasmoco Gombel, dan Nasmoco Majapahit. Selain studi banding dilakukan kajian terhadap standar yang telah ditetapkan oleh PT. New Ratna Motor dalam Pedoman Standarisasi Outlet Toyota. Untuk pengolahan lahan tapak menggunakan ketentuan dari Peraturan Daerah Kabupaten Pati No.5 Tahun 2011 tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Kabupaten Pati Tahun 2010-2030.

KONSEP DAN TEORI PERANCANGAN

Analogi merupakan merupakan salah satu pendekatan bentuk yang berdasarkan pada "kemiripan secara visual" dengan sesuatu yang lain, bisa bangunan lain, hal-hal yang terdapat pada alam, maupun benda-benda hasil buatan tangan maupun pemikiran manusia.

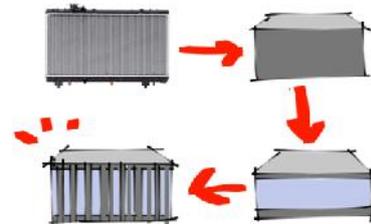
Dalam proses transformasi bentuk pada perancangan Showroom dan Bengkel Toyota Nasmoco di Kabupaten Pati ini, gubahan bentuk massanya tersinspirasi dari objek dunia otomotif.



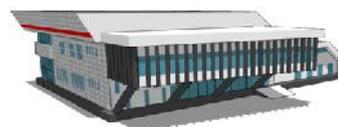
Bentuk massa showroom terinspirasi dari bentuk mobil yang merupakan objek utama yang dipamerkan dalam showroom.

Sementara bentuk massa bengkel terinspirasi dari bentuk set peralatan mekanik yang digunakan dalam kegiatan servis mobil.

Ruang tunggu servis dituntut untuk mementingkan kenyamanan customer, maka bentuk massanya terinspirasi dari radiator mobil yang berperan penting dalam mendinginkan suhu mesin mobil yang meninggi.



PENERAPAN PADA DESAIN



Ruang Tunggu Servis



Bengkel



KESIMPULAN

Perancangan Showroom dan Bengkel Toyota Nasmoco di Kabupaten Pati ini menggunakan konsep arsitektur analogi yang bentuk massanya terinspirasi dari bentuk mobil, set peralatan mekanik, dan generator mobil.

DAFTAR REFERENSI

Neufert, Ernst. (2002). Data Arsitek Jilid II Edisi 33, Terjemahan Sunarto Tjahjadi, PT. Erlangga, Jakarta.

PT. Toyota Astra Motor – PT. New Ratna Motor. 2004. Pedoman Standarisasi Outlet Toyota