

TA 156
Perancangan Kantor Pusat Radio LPP RRI
Semarang Berbasis Pengalaman Ruang Dan Waktu

ISU

"Spatial and Time Experience"

pengalaman ruang dan waktu ketika mendengar radio → sounds jarang diperhatikan dalam sebuah proses perancangan sehingga ini bisa memberikan peluang → Mengkonstruksikan pengalaman ruang dan waktu yang dirasakan pendengar radio ke dalam sebuah bentuk karya arsitektur

PROPOSISI

Menerapkan desain bangunan sebagai perangkat untuk mendengarkan

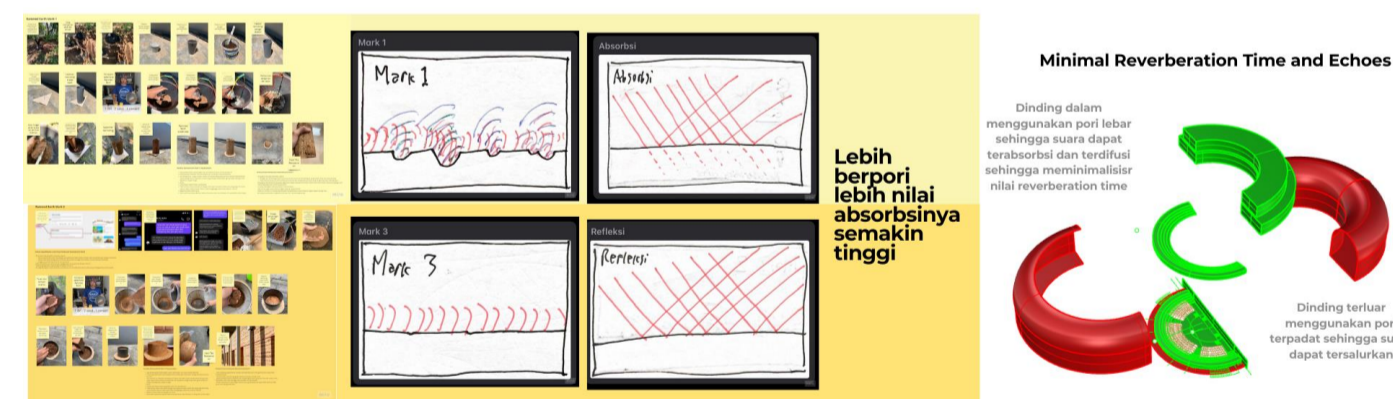
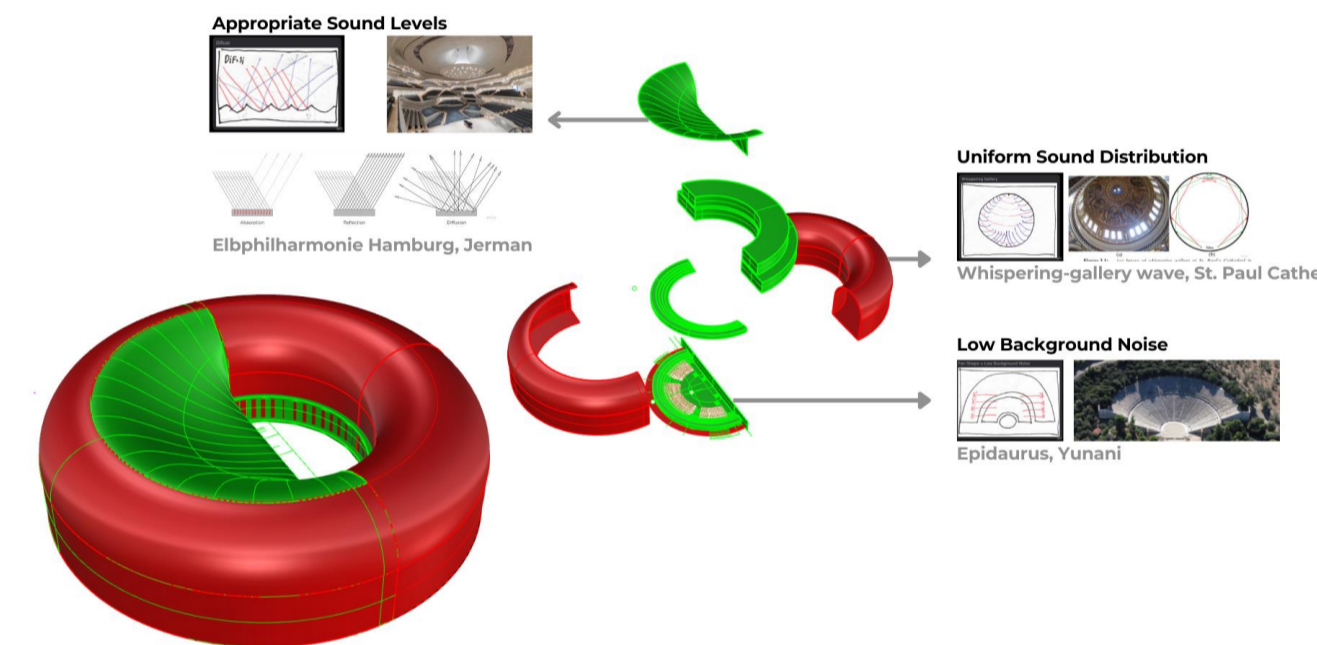
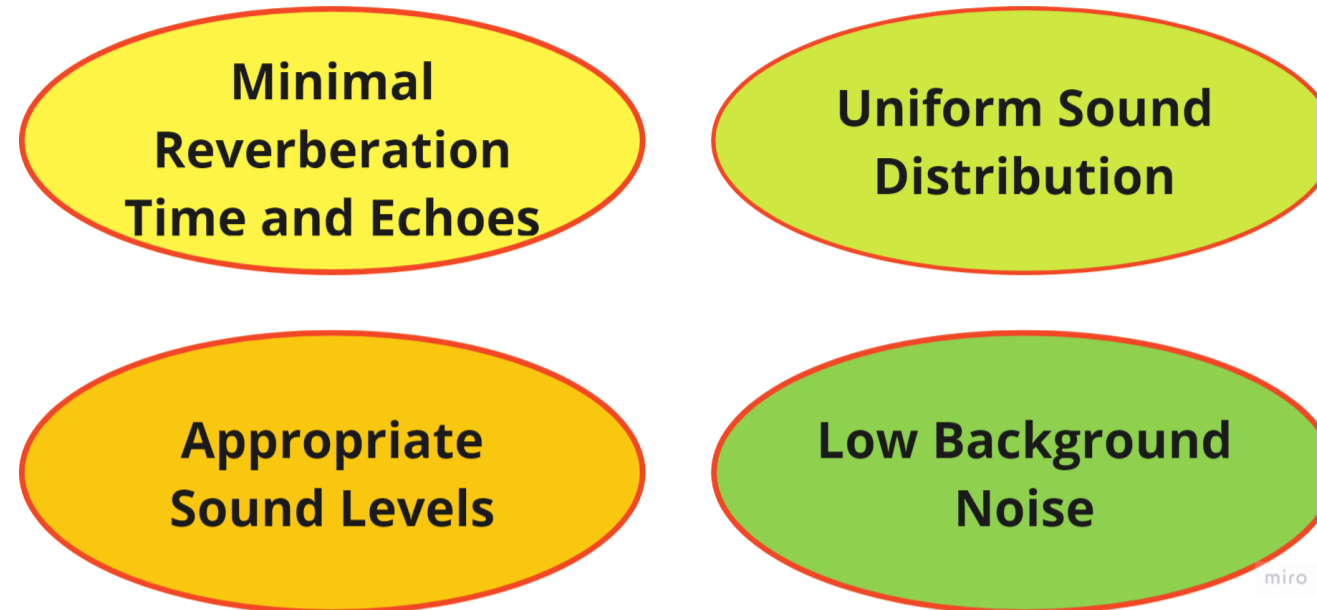
KAJIAN

Pengalaman ruang dan waktu dapat dirasakan dengan berbagai macam indra dari berbagai elemen pendukungnya seperti yang dikatakan Peter Zumthor (2006). Dalam kasus ini pengalaman ruang dan waktu yang dimunculkan dari radio akan disalurkan melalui media arsitektur aural yang dapat menyalurkan suara dari radio hingga menimbulkan rangsangan pada indra pendengaran.



EKSPLORASI BENTUK

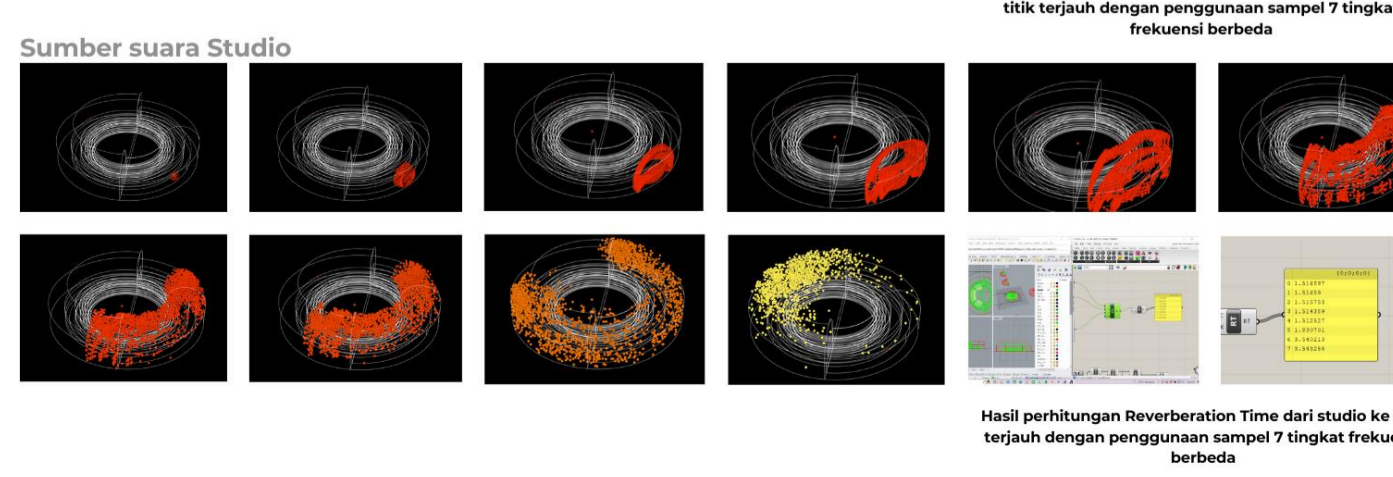
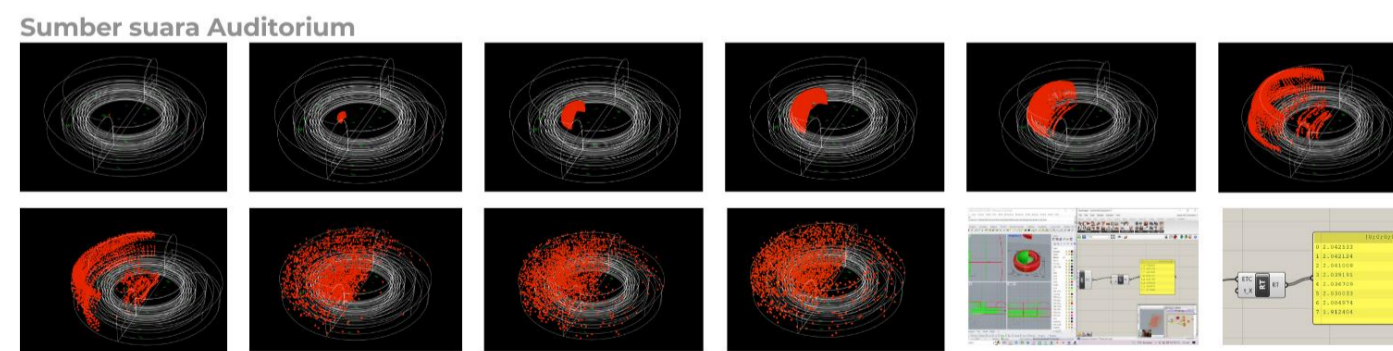
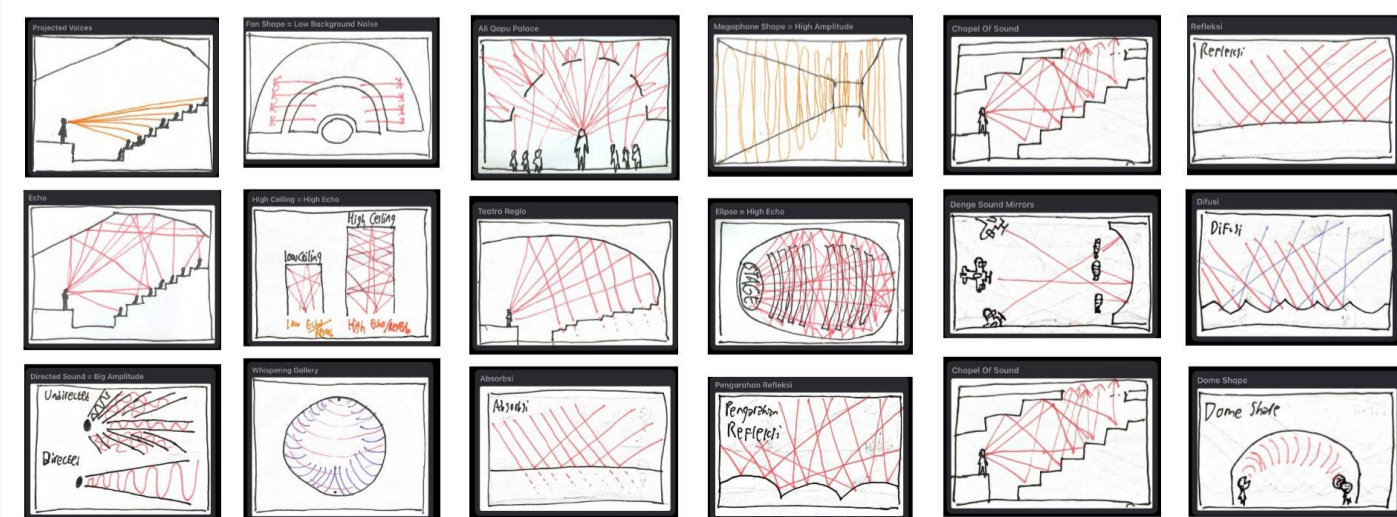
Proses eksplorasi kemudian dilanjutkan dengan mencoba sebuah bentuk masa serta melakukan eksplorasi material yang berdasar dari berbagai katalog yang ada dengan mengimplementasikan 4 kata kunci utama.



Terdapat beberapa hal penting dari kajian diatas, pertama ialah peran **teknik suara** dalam arsitektur aural, kedua tentang **material** pembentuknya, dan yang terakhir terkait bagaimana **skenario** pengalaman ruang-waktu dalam radio itu terbentuk. Ketiga hal tersebut menjadi penting untuk dapat menghasilkan kualitas ruang yang dituang melalui program yang ada.

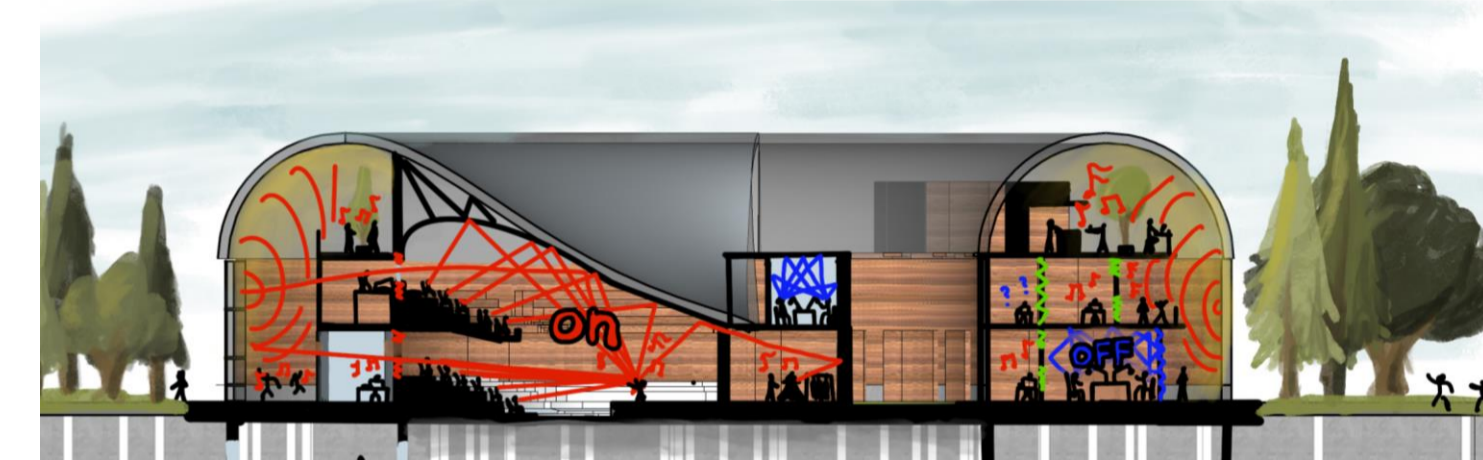
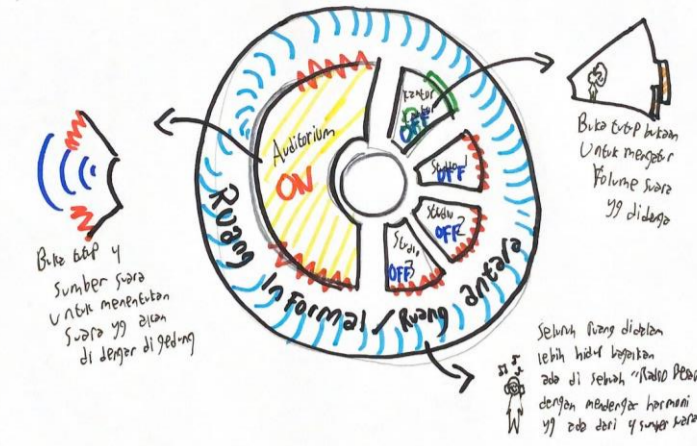
KATALOG DESAIN

Pada tahap eksplorasi, teknik suara dieksplorasi melalui berbagai bedah preseden dan juga eksplorasi material yang dirumuskan kedalam sebuah katalog lalu ditemukan 4 kata kunci utama.



SKENARIO

Akan terdapat 4 sumber suara yang ada di dalam kantor pusat RRI Semarang, yang mana keempat sumber suara akan bersuara secara bergantian yang akan diatur oleh bukaan kinetik yang ada di masing masing sumber suara. Pengguna bangunan akan dapat merasakan pengalaman ruang dan waktu radio melalui suara yang disalurkan dan dapat mengatur volumenya dengan mengatur bukaan di masing-masing ruang pengguna.



PRODUK

