

TA 156 REDESAIN PASAR AGUNG DI KOTA DEPOK DENGAN PENDEKATAN VITALITAS RUANG

LATAR BELAKANG

Pasar Agung sebagai salah satu pasar terbesar di Kota Depok ini dinilai belum berfungsi dengan efektif dikarenakan terjadinya ketimpangan pengunjung pada pasar tersebut. Pasar dengan bangunan tiga lantai ini ramai dikunjungi pada area lantai basement dan lantai satu. Hal ini menyebabkan kosongnya kios dan los yang telah disediakan pada bangunan tersebut. Selain itu, permasalahan pada pasar ini juga ditemukan pada keadaan zona basement yang digunakan untuk perdagangan pangan basah ini kurang memadai dengan kurangnya pencahayaan alami dan penghawaan alami.

DATA SITE

Lokasi : Jl. Proklamasi Raya, Sukmajaya, Depok, Jawa Barat

Luas : 11.980 sqm.

GSB : 5m

KDB : 60%

RTH : 20%

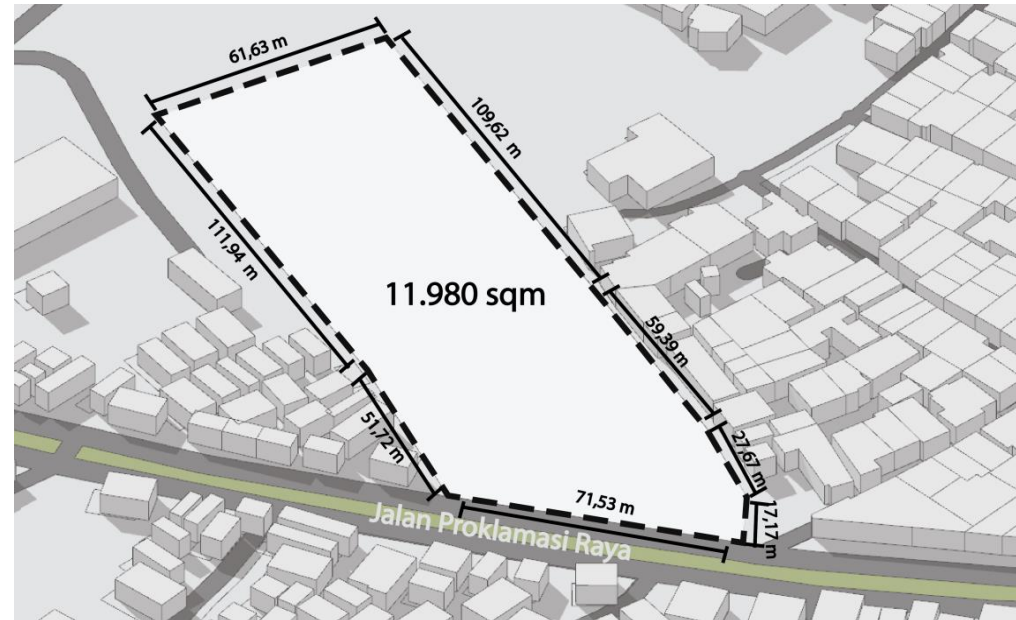
Batas Site

Utara : Pemukiman Warga & lahan kosong

Barat : Lahan Kosong & pemukiman warga

Timur : Pemukiman Warga

Selatan: Jalan Proklamasi Raya (20m)



ANALISIS SITE

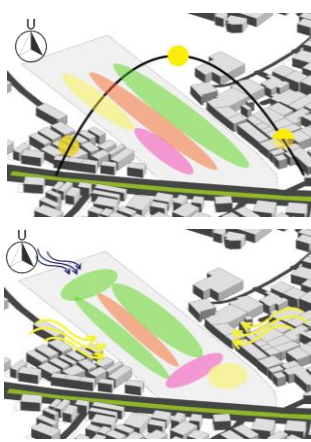
■ Zona kegiatan penunjang
 ■ Zona kegiatan Utama
 ■ Zona kegiatan Anchor
 ■ Zona kegiatan servis

VIEW TO SITE

Visibilitas area anchor berupa atrium dan area publik diletakkan pada bagian terdepan untuk menunjukkan identitas bangunan dan menunjukkan aktivitas pada bangunan

AKSESIBILITAS

Akses masuk pada site diambil pada bagian kanan site. Area utama dibuat terbagi 2 bagian depan dan belakang dan akan diberikan akses masuk melalui sisi samping dan belakang



MATAHARI

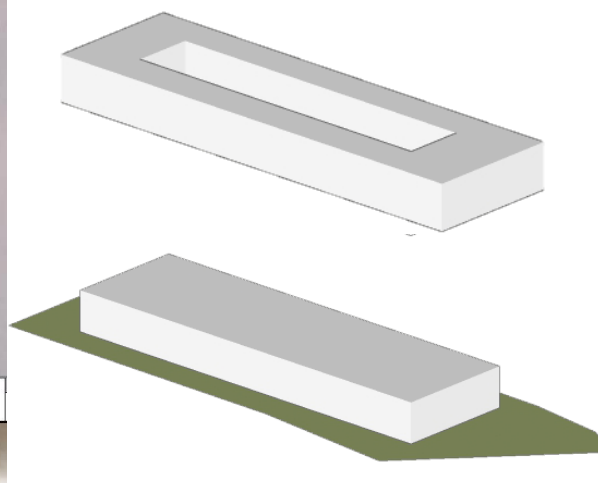
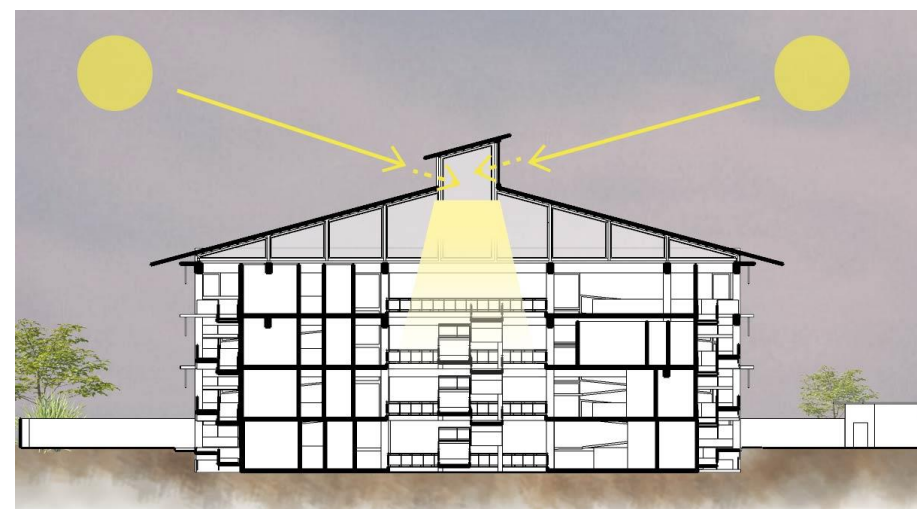
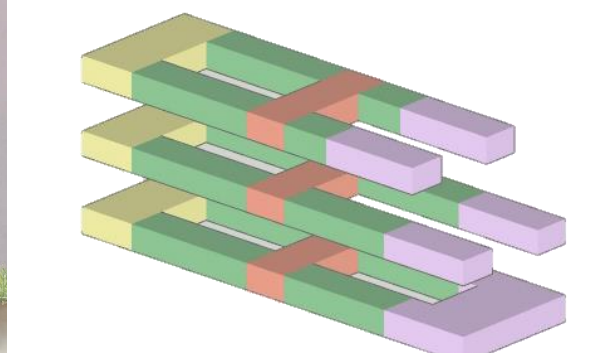
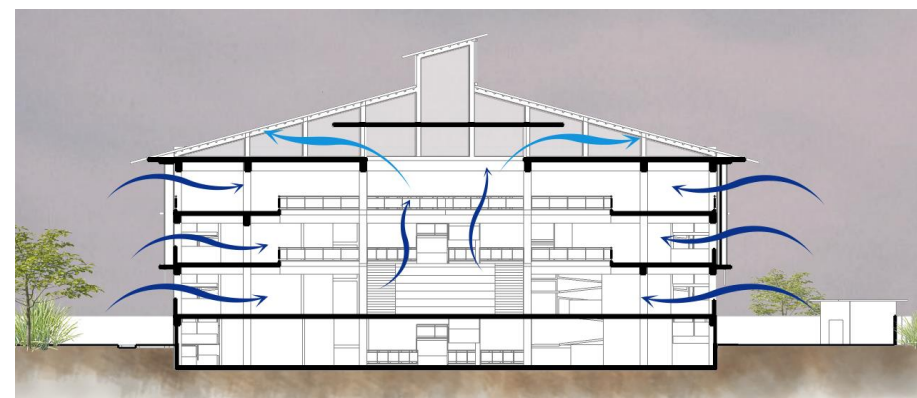
Sisi site yang menghadap ke arah barat dan timur adalah sisi samping bangunan sehingga diperlukan adanya sunshading untuk mengurangi paparan sinar matahari dari sisi tersebut.

ARAH MATA ANGIN

Angin berhembus dari sisi barat dan timur bangunan sehingga bagian tersebut harus diberikan bukaan untuk mendukung terbentuknya cross ventilation pada bangunan.

KONSEP GUBAHAN MASSA

Massa dibentuk dari perpaduan massa bentuk huruf U dan O untuk memberikan pencahayaan dan penghawaan alami pada bangunan.



SITEPLAN



TAMPAK

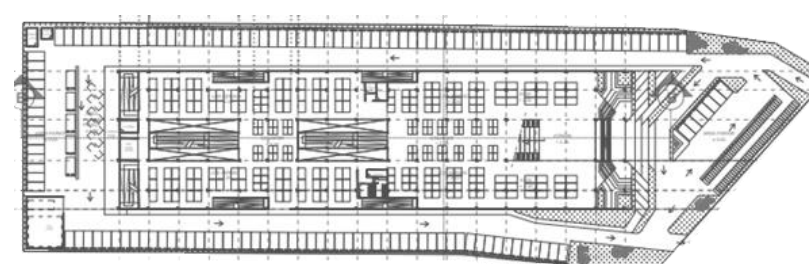


DENAH

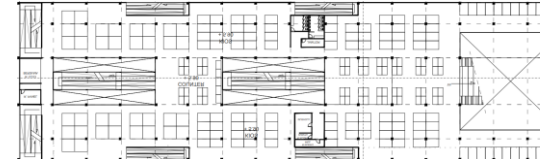
LANTAI SEMI BASEMENT



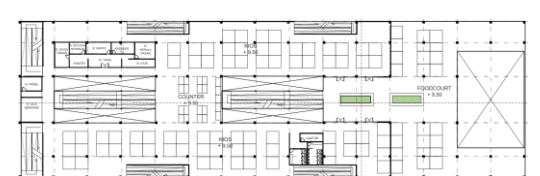
LANTAI 1



LANTAI 2



LANTAI 3



POTONGAN



REFERENSI

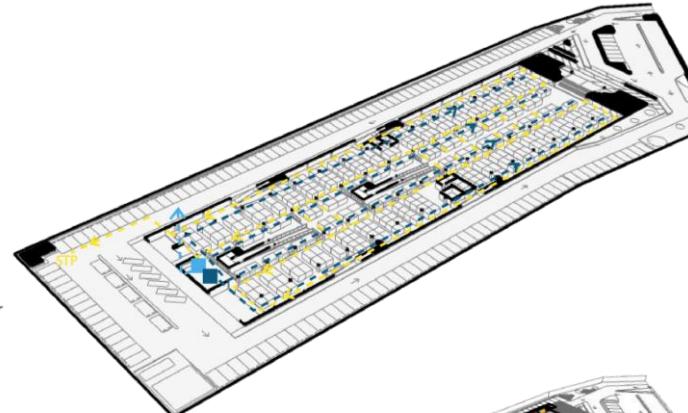
Peraturan Menteri Perdagangan no. 21 tahun 2021 tentang Pedoman Pembangunan dan Pengelolaan Sarana Perdagangan.

Badan Standardisasi Nasional. (2021). *Standar Nasional Indonesia Pasar Rakyat*. Jakarta: Badan Standardisasi Nasional.

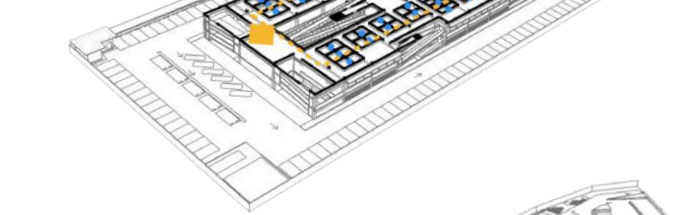
Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2020 tentang Pasar Sehat

UTILITAS

JARINGAN AIR BERSIH & AIR KOTOR



JARINGAN LISTRIK



JARINGAN PEMADAM KEBAKARAN

