



## DIGITALISASI HALAL FOOD MENGGUNAKAN PLATFORM DESIGN TOOLKIT

Sayyidatunisa<sup>\*</sup>, Ananda Ilmi Wahidah, Mustika Nur Alam, Auria Eka Mayasari, Haidar Putra Agya

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo Geluran, Sidoarjo 61257 Sidoarjo Indonesia

\*Email korespondensi: [sayyidatunisa27@gmail.com](mailto:sayyidatunisa27@gmail.com)

### Abstrak

Pesatnya perkembangan sektor industri halal yang beriringan dengan era 4.0 ini menunjukkan serta seolah menuntut adanya digitalisasi diberbagai sektor, tidak terkecuali dalam sektor pangan khususnya makanan halal. Terkait makanan halal merupakan suatu hukum yang identik dengan agama islam. Kehalalan suatu makanan menjadi sangat penting untuk diperhatikan, karna hal itu yang menunjukkan diperbolehkannya suatu makanan dikonsumsi oleh seorang muslim. Maka tentu sangatlah diperlukannya adanya media yang dapat mempermudah setiap muslim untuk memastikan kehalalan apa yang akan dikonsumsi, dimana nantinya media tersebut dapat dikolaborasikan dengan perkembangan kecanggihan teknologi yang ada sehingga dapat mempermudah setiap pengguna media tersebut. Dalam penelitian ini penulis menggunakan platform design toolkit yang kemudian menghasilkan sebuah aplikasi yang bernama Mahal's (Makanan Halal Scan) sebagai solusi. Melalui aplikasi ini harapannya dapat memudahkan setiap penggunanya untuk mengetahui kehalalan dari apa yang akan dikonsumsi, dengan aplikasi ini juga bisa meyakinkan penggunanya atas kehalalan apa yang akan dikonsumsi, serta memudahkan penggunanya untuk mengetahui lokasi-lokasi yang menyediakan makanan halal yang sudah tersertifikasi.

**Kata kunci:** Halal food, platform design toolkit, dan konstruksi

### Abstract

**Halal Food Digitalization Through Toolkit Design Platform.** Rapid development on halal industry in the 4.0 era not only indicates but demands digitalization in all sectors, especially in the food sector. Food halalness is a law identical to Islam. As such, food halalness is a crucial matter to be observed, as it holds the allowance of food consumption for Muslims. Therefore, a media which gives easier access for Muslims to check the halalness of a food is needed. In addition, said media should be able to collaborate with future technological advancement to support the users. In this study, toolkit design platform was used to create an application named Mahal's (Makanan Halal Scan) with the objectives to inform and reassure the food halalness to the users. Furthermore, with this application, users was aimed to be able to easily locate certified halal food vendors.

**Keywords:** Halal food, toolkit design platform, construction

### PENDAHULUAN

Istilah halal kerap kali disematkan pada suatu makanan dan minuman yang dianjurkan dalam agama Islam. Anjuran makanan dalam Islam tidak hanya halal tetapi juga harus Thoyyib yang berarti baik, bermutu, dan tidak membahayakan kesehatan. Hal tersebut telah

diatur dalam firman Allah pada QS. Al-Baqarah : 168 yang artinya :

“Wahai manusia! Makanlah dari (makanan) yang halal dan baik yang terdapat di bumi dan janganlah kamu mengikuti langkah-langkah setan. Sungguh, setan itu musuh yang nyata bagimu.”

Menurut Keputusan Menteri Agama R.I. Nomor 518 Tahun 2001 Tanggal 30 November 2001 pasal 1 menjelaskan bahwa pangan halal adalah pangan yang tidak mengandung unsur atau bahan haram atau dilarang untuk dikonsumsi umat Islam dan pengolahannya tidak bertentangan dengan syariat Islam.

Hukum halal tersebut ada tidak lain bertujuan untuk mewujudkan kemaslahatan umat baik didunia dan akhirat. Karena kehalalan suatu produk menjadi kebutuhan wajib bagi konsumen, terutama konsumen muslim. Produk makanan yang saat ini banyak diolah dengan berbagai teknik yang memanfaatkan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi menjadi kekhawatiran tersendiri bagi konsumen karena tidak semua produk industri atau non industri menerapkan sertifikasi halal.

Berdasarkan Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 519 Tahun 2001 Tanggal 30 November 2001 menunjuk Majelis Ulama Indonesia (MUI) sebagai lembaga pelaksana pemeriksaan pangan yang dinyatakan halal, yang dikemas untuk diperdagangkan di Indonesia. Berdasarkan keputusan tersebut, MUI adalah suatu lembaga yang memiliki wewenang untuk mengaudit dan memberikan sertifikat halal bagi produk industri pangan yang selama ini menjadi kekhawatiran para konsumen.

Adanya hal tersebut menunjukkan kehalalan pada suatu makanan di era pesatnya perkembangan teknologi ini menjadi sangat penting. Adanya perkembangan teknologi tersebut yang sudah memasuki berbagai sektor termasuk sektor makanan halal, tidak menutup kemungkinan jika teknologi dapat menjadi solusi dari problema sebagaimana yang telah dipaparkan.

## METODE PENELITIAN

### A. Pengumpulan Data dan Informasi

Dalam pengumpulan data serta informasi yang dapat menunjang penulisan paper ini yang dilakukan oleh penulis adalah dengan melakukan penelusuran pustaka, mencari sumber-sumber yang relevan melalui internet. Dalam penggunaan data dan informasi yang didapat, penulis melakukan studi pustaka terlebih dahulu sebagai pertimbangan serta penambahan wawasan untuk penulisan paper ini.

### B. Pengolahan Data dan Informasi

Data serta informasi yang didapat atau telah dikumpulkan oleh penulis, kemudian

diolah dengan menggunakan metode analisis deskriptif

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### A. Platform Design Toolkit Mahal's

Aplikasi scan makanan halal yang memiliki nama Mahal's ini adalah suatu aplikasi yang digunakan untuk scanning makanan ringan (kemasan) dan juga makanan berat, dengan aplikasi ini dapat menunjukkan setiap kandungan (komposisi) dari suatu makanan termasuk kandungan-kandungan yang halal dan yang haram. Karena pada saat ini masih banyak permasalahan terkait sulitnya mengetahui kehalalan suatu produk atau mengetahui tempat makanan halal ketika bepergian. Selain itu dengan aplikasi ini juga difasilitasi dengan adanya menu pencarian lokasi makanan halal di daerah terdekat sang pengguna, dimana setiap rumah makan yang terdaftar dalam aplikasi merupakan rumah makan yang sudah berkerjasama dengan kami dan sudah melalui uji lab kehalalan dan sudah memiliki logo halal pada rumah makannya.

Aplikasi scan makanan halal dibuat untuk memperbarui aplikasi serupa yang sudah ada namun fitur dan cara kerjanya kurang maksimal. Berikut adalah gambaran bagaimana penggunaan aplikasi ini dan gambaran bagaimana pihak produsen akan berinteraksi dengan konsumen.

### B. Platform Owner Scan Makanan Halal

Pada platform owner berisikan sebuah visi atas terbentuknya produk, selain itu juga berisikan tanggung jawab tentang keberadaan platform tersebut. Dalam perusahaan biasanya mendirikan sebuah organisasi non-profit ada juga yang mendirikan organisasi yang terstruktur. Owner pada platform scan halal food dapat dilihat pada table berikut sebagai berikut :

Tabel 1. *Platform Owners*

No.	<i>Platform Owners</i>
1	Organisasi halal independen

### C. Platform Stakeholder Scan halal

Pada *Platform Stakeholder* berisikan perusahaan yang ikut campur tangan dalam kesuksesan atau pun kegagalan platform. Selain itu perusahaan tersebut juga mengatur hasil, yang terkena imbasnya langsung baik

dari sisi positif maupun negatif dan juga hubungan platform secara eksternal. Stakeholder pada platform scan halal food dapat dilihat pada tabel sebagai berikut :

Tabel 2. Platform Stakeholder

Platform Stakeholders	Peran	Fungsi
Pakar ilmu pangan	Regulator	Untuk menyeleksi makanan-makanan yang termasuk didaftar menu halal
Pakar makanan & gizi	Regulator	Untuk mengetahui kandungan makanan yang termasuk makanan halal

D. Platform Peers

Pada Platform Peers terdapat dua jenis yaitu peers produc (PP) dan peers consumer (PC). Peers Produc berisikan suatu perusahaan yang menyediakan nilai dari platform tersebut. PP sendiri biasanya mencari kesempatan untuk meningkatkan produk yang akan dirilis agar memiliki kemampuan yang lebih baik dari produk-produk yang sudah ada. Sedangkan Peers Consumer berisikan perusahaan yang menggunakan, memanfaatkan dan juga mendapatkan nilai dari platform tersebut. Peers pada platform scan halal food dapat dilihat pada Table 3 sebagai berikut :

Tabel 3. Platform Peers

Platform Peers	Peran	Fungsi
Organisasi halal independet	Peers producer	Memberikan kemudahan kepada para umat muslim di dunia pada saat mencari makanan halal
Seluruh umat islam	Peers Consumer	Untuk memudahkan atau mengathaui makanan yang termasuk makanan halal.

E. Platform Partner

Pada Platform Partner berisikan perusahaan yang diajak untuk kolaborasi dengan platform owner. Biasanya memberikan nilai tambahan yang

professional. Patner pada platform scan halal food dapat dilihat pada Table 4 sebagai berikut :

Tabel 4. Platform Partner

Platform patner	Peran	fungsi
PT.Appkey	Pembuat Apk & update apk	Membuat aplikasi untuk kemudian diluncurkan pd masyarakat & update aplikasi setelah adanya berbagai masukan dan keputusan dari OHI
I-4	Verifikasi	Verifikasi terkait kandungan-kandungan yang tidak halal
Google LLC	Penyedia Map	Penyedia map RM yang sudah halal

F. Transaction

Pada Transaction berisikan suatu aktivitas yang dilakukan pada platform misalkan seperti mentrasfer atau menukar antara dua atau lebih perusahaan. Aktivitas tersebut dilakukan antara Peers dan Pathner. Jenis transaksi pada platform scan halal food dapat dilihat pada Tebel 5 sebagai berikut :

Tabel 5. Transaction

Transaction	Initiator	Enabler	Receiver	Currency/ Value Unit
Verifikasi Scan halal food	VP	-	C	Status halal
Cek lokasi makanan halal	VP		C	Data lokasi

Keterangan :

C = Consumer

VP = Verification Partner

G. Channel and Context

Pada Channel and Context berisikan tempat dan cara bagaimana pertukaran value dilakukan yang menjadikan suatu kunci terbentuknya value. Channel and context

pada *platform scan* halal *food* dapat dilihat pada table sebagai berikut :

Tabel 1. *Channel Context*

<i>Transaction</i>	<i>Chanel and Context</i>	frekuensi
Verifikasi Pelanggan	Aplikasi	Setiap aktifitas scanning pada makanan
Cek lokasi halal food	Aplikasi	Saat melakukan pencarian lokasi halal

H. *Service*

1. *Enabling service*

Pada *enabling services* berisikan suatu layanan untuk membantu partner dalam menciptakan nilai yang professional, mendapatkan pasar baru dan juga meningkatkan profesionalisnya. *Enabling services* pada *platform scan* halal *food* dapat dilihat pada table sebagai berikut :

Tabel 6. *Channel Context*

<i>Transaction</i>	<i>Chanel and Context</i>	frekuensi
Verifikasi Pelanggan	Aplikasi	Setiap aktifitas scanning pada makanan
Cek lokasi halal food	Aplikasi	Saat melakukan pencarian lokasi halal

2. *Empowering Service*

Pada *Empowering Service* berisikan sebuah layanan yang dapat membantu atau memulai awal transaksi dari produk tersebut. *Empowering Service* pada *platform scan* halal *food* dapat dilihat pada table sebagai berikut :

Tabel 8. *Empowering Service*

<i>Empowering Service</i>	Fungsi
Panduan penggunaan aplikasi	Sebagai petunjuk bagi para produser dalam melakukan berbagai aktivitas pada aplikasi
Pelatihan	Sebagai kegiatan penhelasan atau pemaparan dari panduan penggunaan

Pengawasan	aplikasi ataupun cara kerja aplikasi Berguna untuk pengontrolan pengoperasian aplikasi
------------	---

3. *Other Service*

Pada *Other Service* berisikan sesuatu yang dijadikan sebagai pelengkap yang disediakan platform dalam membantu antar perusahaan dalam pertukaran nilai. *Other Service* pada *platform scan* halal *food* dapat dilihat pada table sebagai berikut :

Tabel 9. *Other Service*

<i>Empowering Service</i>	Fungsi
Kolom komentar	Sebagai tempat para costumer memberikan masukan-masukan pada pihak OHI
Konren tambahan berupa panduan penggunaan	Sebagi petunjuk para costumer untuk menggunakan apk

I. *Value propotition*

1. *Core value proposition*

Pada *Core value proposition* berisikan tentang nilai utama atau paling menonjol yang akan diberitahukan kepada sasaran pengguna produk atau costumer. *Core value proposition* pada *platform scan* halal *food* dapat dilihat pada Tabel 10 sebagai berikut :

Tabel 10. *Core value proposition*

<i>Core Value Proposition</i>	Target	Fungsi
Jaminan kevalidan dari scan halal	Costumer	Sebagai daya tarik para pennguna (terkhusus para muslim) dan sebagai daya tarik untuk lebih sadar akan pentingnya halal food

2. *Anacillary value proposition*

Pada *Anacillary value proposition* berisikan value tambahan dari *platform* yang ditujukan kepada partner. *Anacillary value proposition* pada *platform scan* halal *food* dapat dilihat pada Table 11 sebagai berikut :

Table 11. *Anacillary value proposition*

Ancillary Value Proposition	Target	Fungsi
Kesempatan untuk menampilkan iklan selama 7 detik, disetiap costumer seleaaai melakukan scan halal food	Partners	Sebagai daya tarik bagi partners

### 3. *Infrastruktur*

Pada *platform scan halal food* infrastruktur yang dimiliki adalah aplikasi dan juga web dimana dengan adanya aplikasi dan web owner dapat mengontrol secara langsung bagaimana produk yang dirilis itu bisa berjalan dengan baik.

### KESIMPULAN

Untuk membantu mengurangi kekhawatiran masyarakat terutama umat muslim pada produk makanan yang akan mereka konsumsi. Maka dari itu tim kami membuat suatu aplikasi scan makanan halal (MAHAL'S) yang dapat digunakan untuk scanning makanan ringan (kemasan) dan juga makanan berat. Aplikasi ini akan dibuat dengan menggunakan konsep platform design toolkit yang dimana platform tersebut menyediakan infrastruktur bagi producers dan consumers untuk berinteraksi. Pada platform tersebut terdapat 9 perspektif yang dapat ditentukan siapa saja yang berpartisipasi, apa peran yang dimainkan, bagaimana cara berinteraksi dan menyelesaikan masalah, serta rangkaian standart dan protocol tambahan untuk memfasilitasi hubungan, koordinasi dan kolaborasi. Aplikasi MAHAL'S ini akan membantu para konsumen untuk mengetahui kandungan (komposisi) halal dan haram pada makanan, serta membantu konsumen untuk menemukan tempat makanan halal terdekat ketika sedang pergi ke suatu daerah atau negara.

### DAFTAR PUSTAKA

Ali, M. 2017. Konsep Makanan Halal Dalam Tinjauan Syariah dan Tanggung Jawab Produk Atas Produsen Industri Halal. *Ahkam*, 291-292.

Finance, T. 2017. *Outpacing The Mainstream State of The Global Islamic Economy Report 2017/18*. 46.

Litalia. 2016. *Jurnal*. 3 Cara Cek dan Daftarkan Sertifikasi Halal Via Aplikasi Halal MUI.

Muslim, G. 2016. *Aplikasi Untuk Temukan Produk Halal*.

Praja, T. L. 2017. Analisis Perbandingan Model Bisnis Platform Crowdfunding Di Indonesia Dengan Menggunakan Platform Design Toolkit . 34-72.

Rofi'i, H. S. 2010, Juli 17. *halalmuibali.or.id*. Retrieved from *halalmuibali.or.id*:

Waskito, D. 2016. Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, Dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Produk Makanan Halal (Studi Pada Mahasiswa Muslim Di Yogyakarta). *eprints.uny.ac.id*, 11-12.

Wellem, T. 2009. *Sematic Web Sebagai Solusi Masalah Dalam E-Tourism di Indonesia*. Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi, D-1 - D-2.

Wibisono, N. R. 2018. Analisis Pemetaan Model Bisnis Platform Online Property di Indonesia dengan Menggunakan Platform Design Toolkit. *Jurnal Teknik ITS*, A150.